AmCham Moldova
fighting for your business

Impactul pandemiei COVID-19 asupra activității companiilor din Moldova: realități, așteptări, acțiuni.

Ediția august 2020

pwc

Despre studiu

Sondajul a fost derulat de către AmCham Moldova în perioada 3 – 18 iulie 2020, în baza informaţiilor furnizate de către **205 de companii participante**.

Chestionarul a fost distribuit antreprenorilor de către Ministerul Economiei și Infrastructurii, Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru, diseminat de o serie de asociații de business: AIM, APIUS, APIP, MĂR; dar și popularizat de unele canale mass-media.

Studiul a fost relizat cu suportul metodologic oferit de PwC Moldova.

Principalul obiectiv al acestui studiu a fost furnizarea de informaţii actualizate privind impactul virusului COVID-19 asupra climatului de afaceri în Moldova.

Elemente de metodologie

- Colectarea datelor a fost realizată online, prin intermediul platformei Google
- Datele colectate în sondaj au fost şi vor fi tratate strict confidenţial

Repartizarea eșantionului de participanți pe sectoare de activitate

Industria	Număr de companii	% din total respondenți
Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit	24	11.71%
HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)	20	9.76%
Turism	19	9.27%
Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive	17	8.29%
Tehnologii Informaționale	14	6.83%
Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare	13	6.34%
Creditare nebancară	13	6.34%
Industria creativă	11	5.37%
Altele	11	5.37%
Comercializarea produselor inclusiv alimentare	10	4.88%

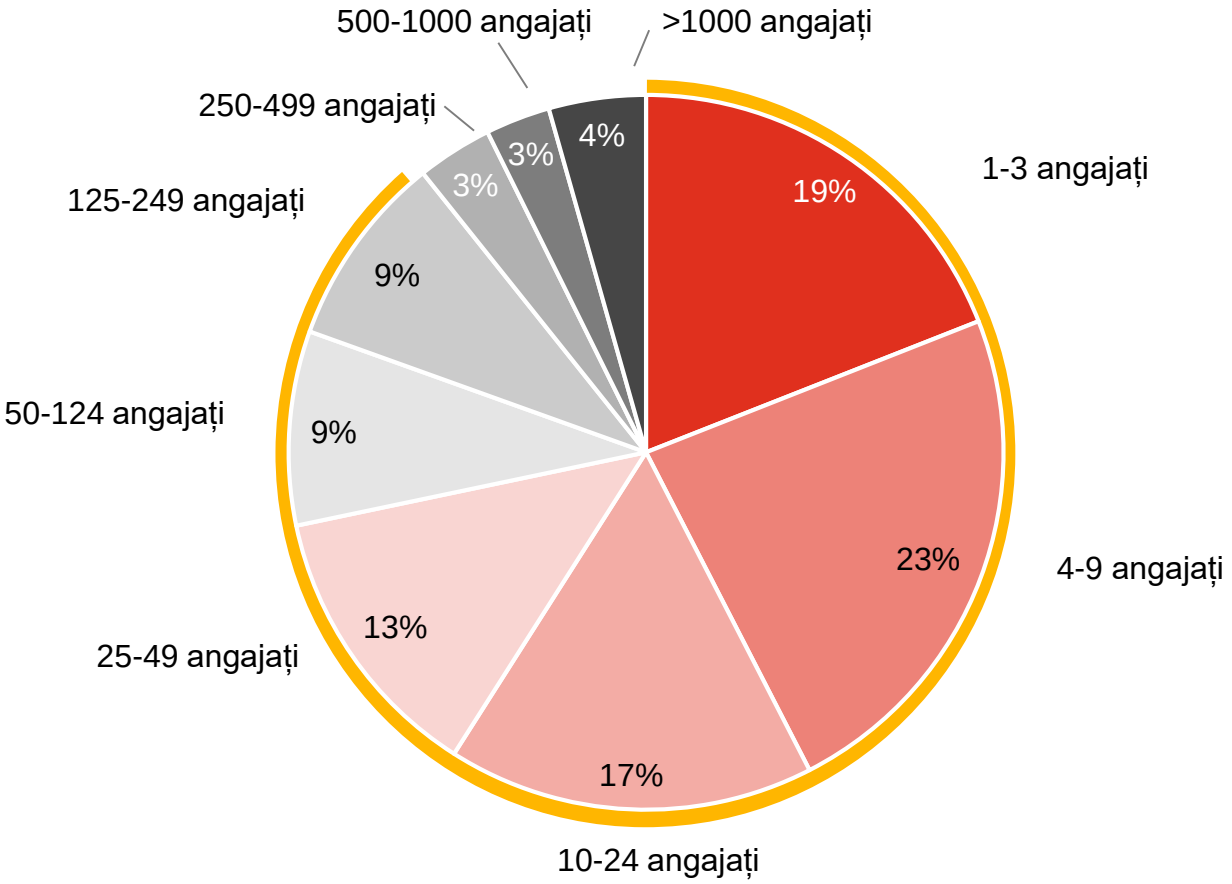
Industria	Număr de companii	% din total respondenți
Agricultură	8	3.90%
Producere de bunuri agroalimentare	8	3.90%
Bancară	7	3.41%
Farmaceutică (producere și/sau comerț)	6	2.93%
Educație	5	2.44%
Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice	5	2.44%
Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)	4	1.95%
Transport & Logistică	4	1.95%
Asigurări	3	1.46%
Telecomunicații	3	1.46%
Total	**205**	**100%**

Repartizarea eșantionului de participanți după numărul de angajați

Raportarea la structura economiei

Ipoteza predominării în eșantion a întreprinderilor mici și mijlocii, este validă după criteriul numărului de angajați, ceea ce ar corespunde într-o mare măsură structurii economiei naționale.

Totuși, validarea aceastei ipoteze, implică și coroborarea datelor respective cu cifra de afaceri a respondenților.

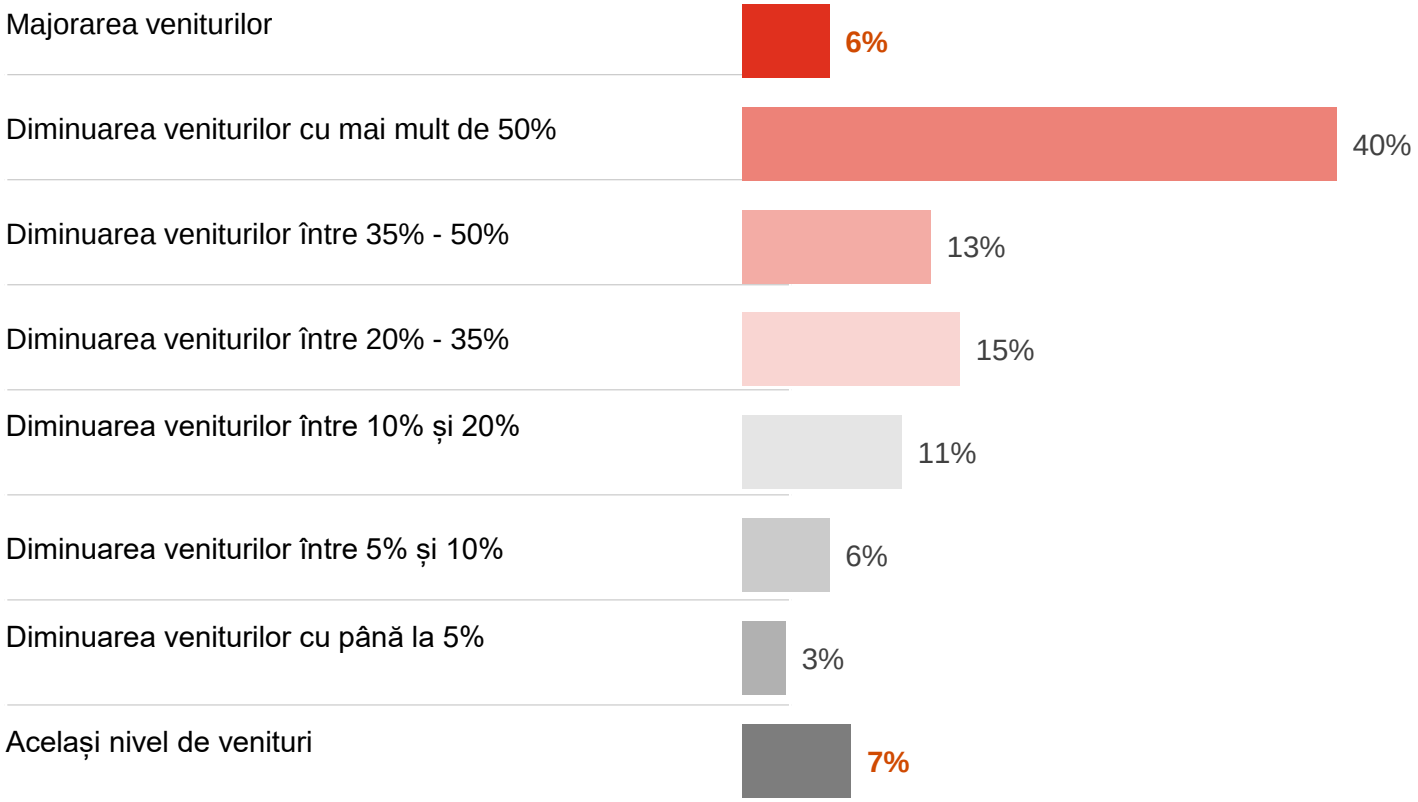


1

Impactul pandemiei asupra activității economice a companiilor respondente

Evoluția veniturilor în perioada de urgență comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019

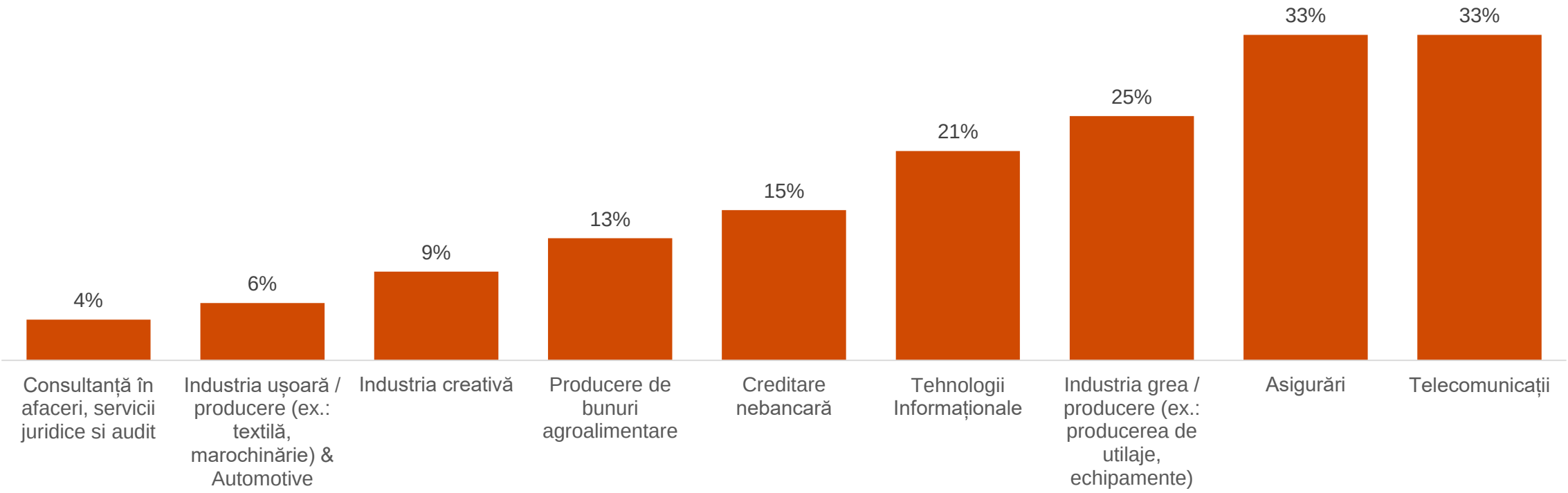
Doar 13% din totalul respondenților au resimțit o dinamică pozitivă sau un nivel similar de venituri raportat la perioada similară a anului 2019



Impactul pandemiei COVID-19 asupra activității companiilor din Moldova: realități, așteptări, acțiuni. Ediția august 2020.
AmCham Moldova, cu suportul PwC Moldova

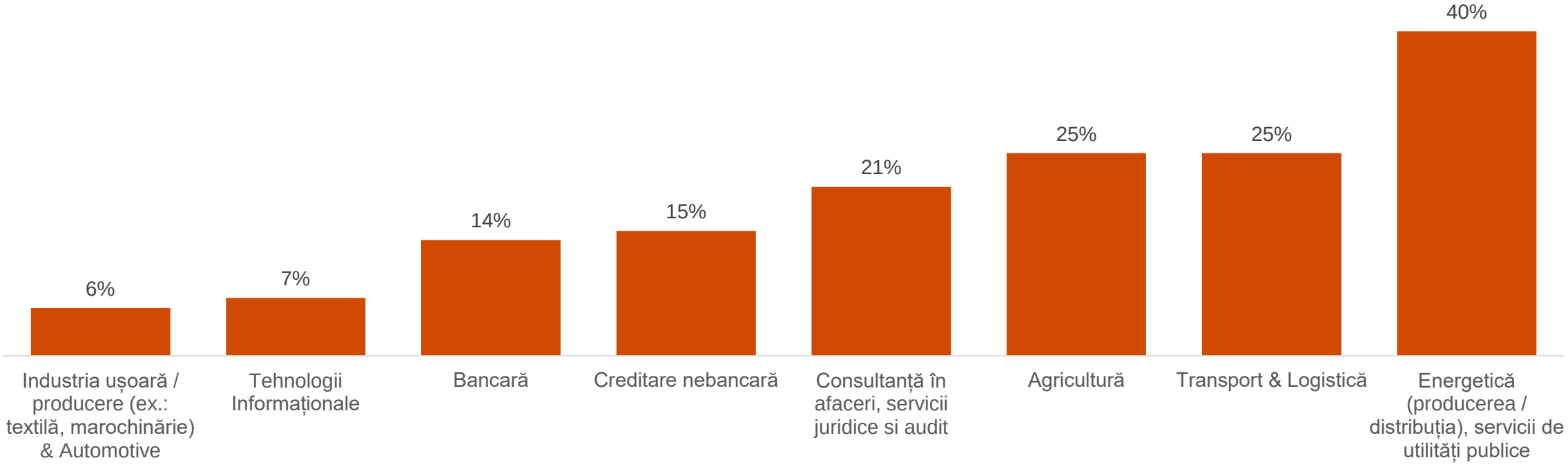
Industriile care în perioada de urgență au înregistrat o majorare a veniturilor comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019

Cîte un singur respondent din industriile listate, cu excepția TI și creditare nebancară, s-a bucurat de o creștere a nivelului de venituri în perioada de urgență, în raport cu perioada similară a 2019



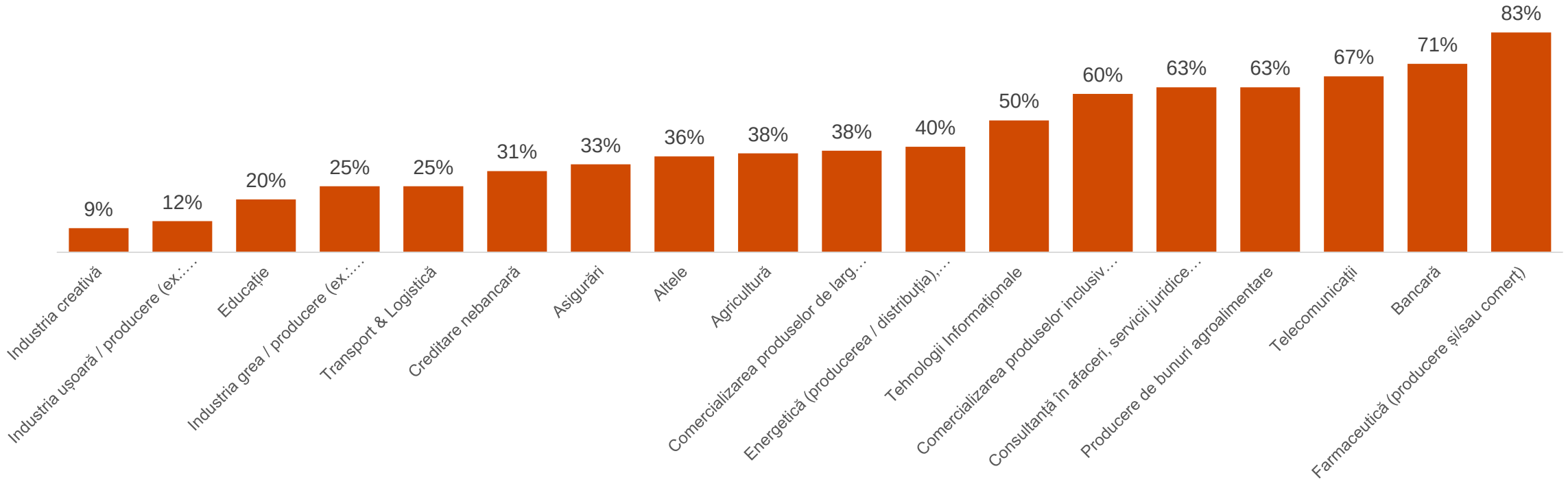
Industriile care în perioada de urgență au înregistrat același nivel de venituri ca în aceeași perioadă a anului 2019

Aplatizarea ritmului de creștere a veniturilor în perioada de urgență, în raport cu aceeași perioadă a anului 2019, a fost resimțită de respondenți din mai multe industrii, inclusiv cele în care au fost și respondenți care au raportat creșterea veniturilor (consultanță, industria ușoară, creditare nebancară, tehnologii informaționale)



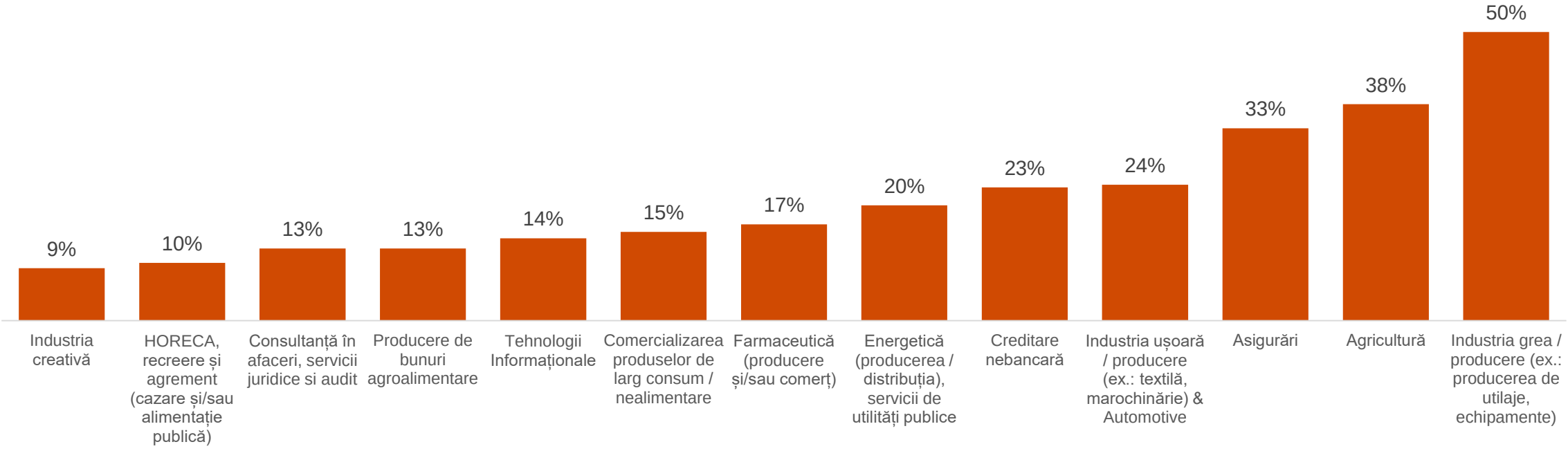
Industriile care în perioada de urgență au înregistrat o diminuare a veniturilor cu până la 35% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019

Pentru mai mult de două treimi dintre respondenții din telecomunicații, bancară și farmaceutică veniturile în perioada de urgență au scăzut cu pînă la 35%



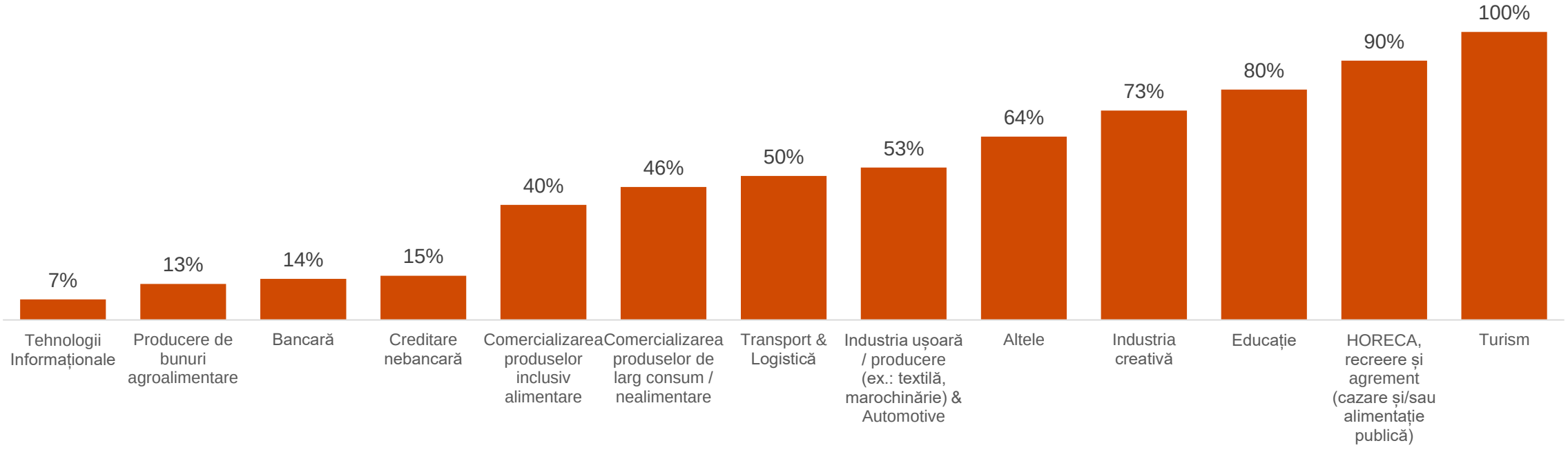
Industriile care în perioada de urgență au înregistrat o diminuare a veniturilor între 35% și 50% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019

Cu excepția industriilor HORECA, farmaceutică, energetică, agricultură și comercializarea de produse de larg consum (nealimentare), industriile în care respondenții au constatat o scădere a veniturilor între 35 și 50 la sută în perioada de urgență, în raport cu perioada similară a 2019, sunt reprezentative și pentru respondenți care au beneficiat de o creștere a veniturilor



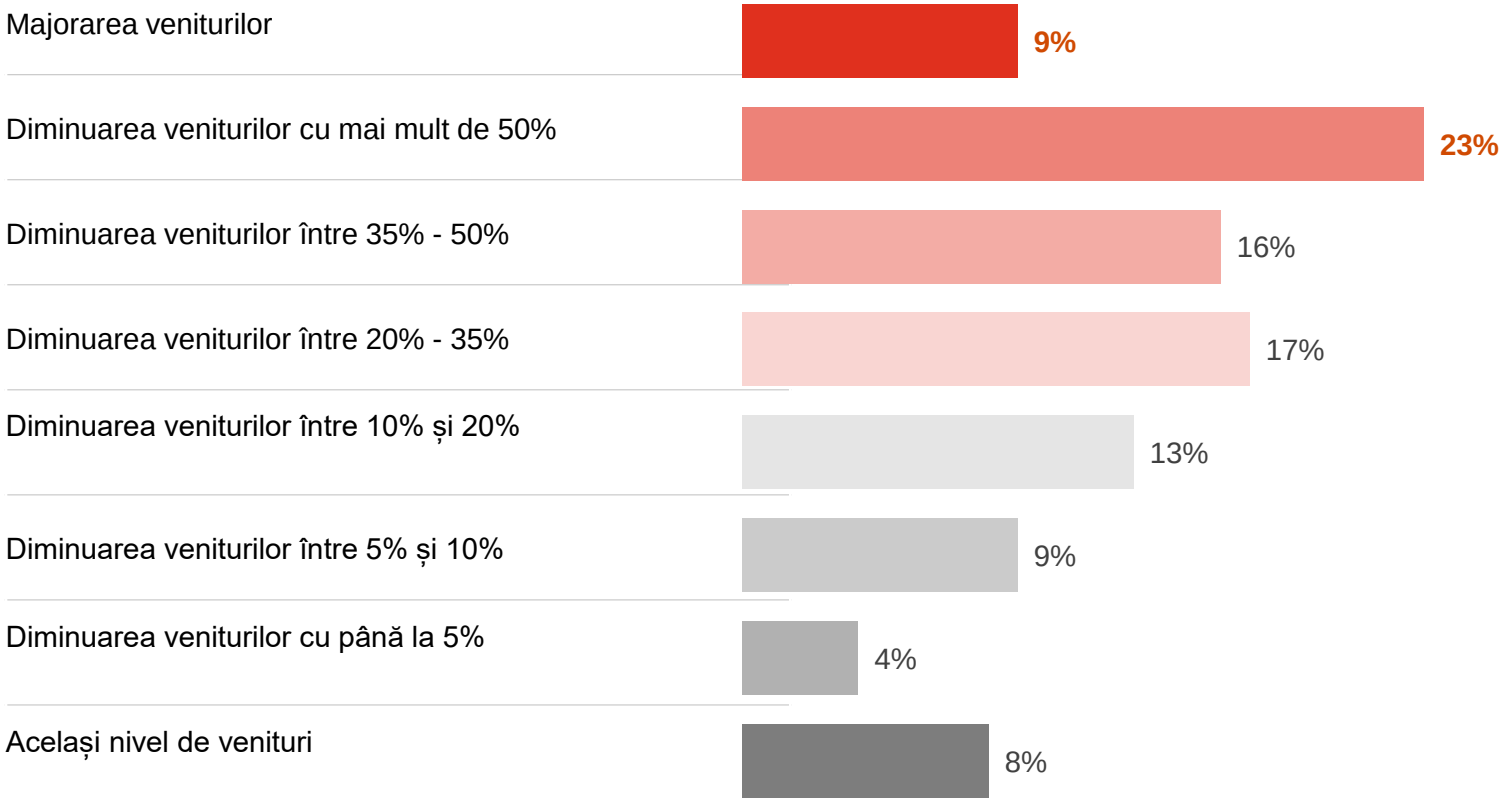
Industriile care în perioada de urgență au înregistrat o diminuare a veniturilor cu peste 50% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019

Toți respondenții din sectorul turismului și majoritatea celor din HORECA și educație au înregistrat diminuarea veniturilor cu peste 50% în perioada de urgență, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019



Impactul estimat asupra veniturilor în perioada imediat următoare*

Doar 9% dintre respondenți estimează majorarea veniturilor din perioada următoare, în timp ce ¼ se așteaptă la scăderea acestora cu peste 50%, comparativ cu veniturile obținute în perioada similară a anului 2019

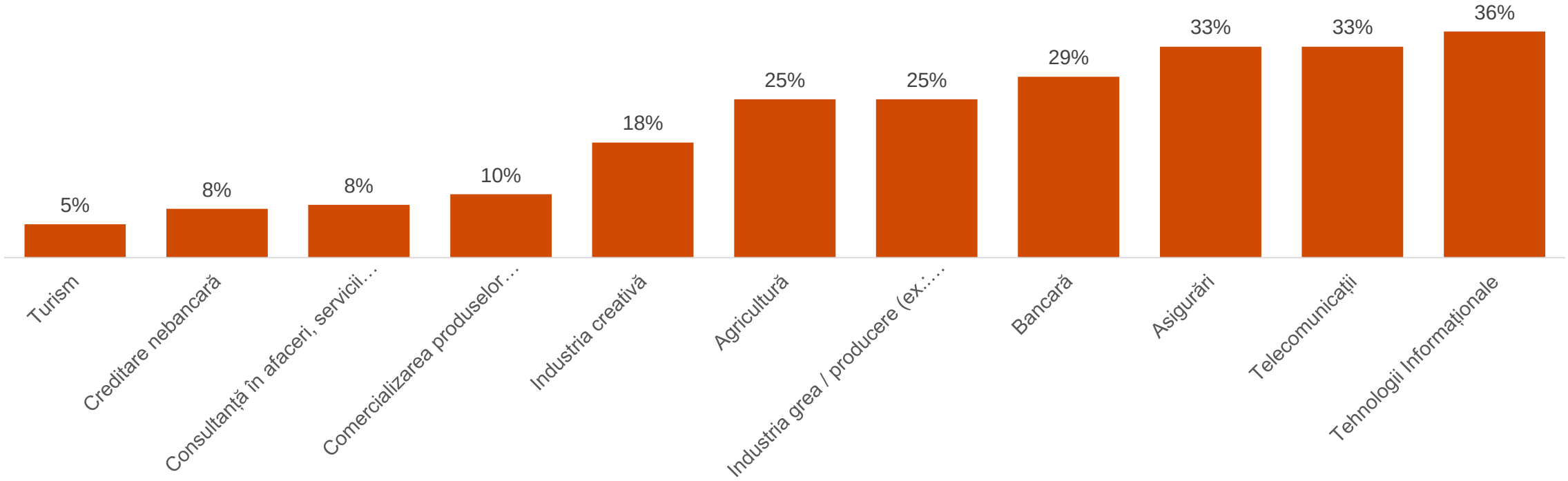


*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

Impactul pandemiei COVID-19 asupra activității companiilor din Moldova: realități, așteptări, acțiuni. Ediția august 2020.
AmCham Moldova, cu suportul PwC Moldova

Industriile care estimează majorarea veniturilor din următoarea perioadă, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019*

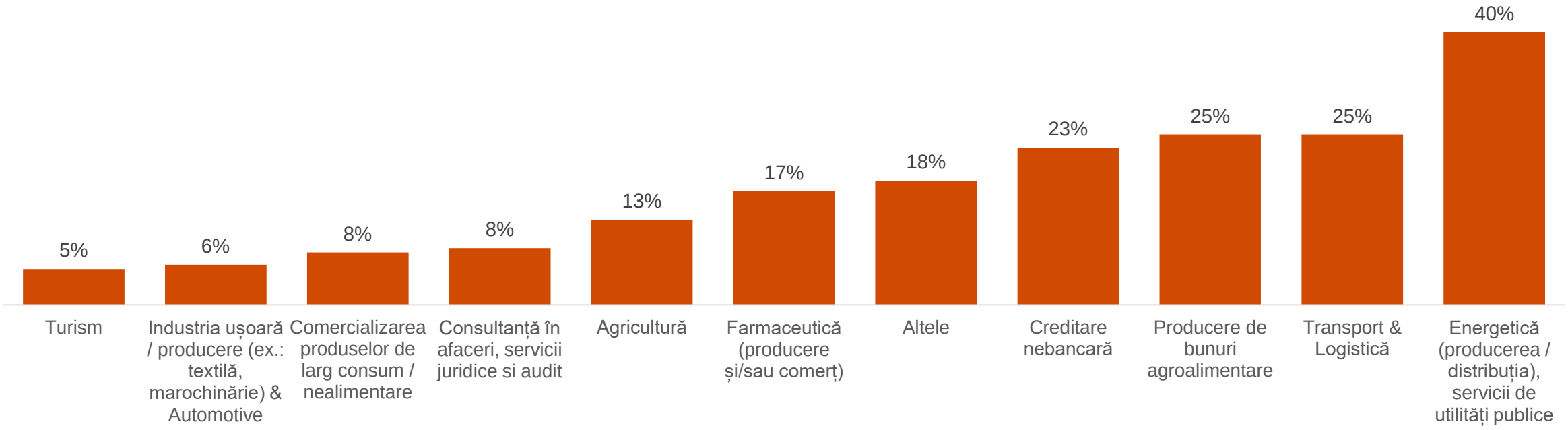
Niciunul dintre respondenții din industriile ușoară și producere de bunuri agroalimentare care au înregistrat o creștere de venituri în perioada de urgență, în raport cu perioada similară a anului 2019 nu se așteaptă la o dinamică pozitivă a veniturilor în perioada imediat următoare în comparație cu anul precedent



*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

Industriile care estimează obținerea aceluiași nivel de venituri în următoarea perioadă, comparativ cu veniturile obținute în aceeași perioadă a anului 2019*

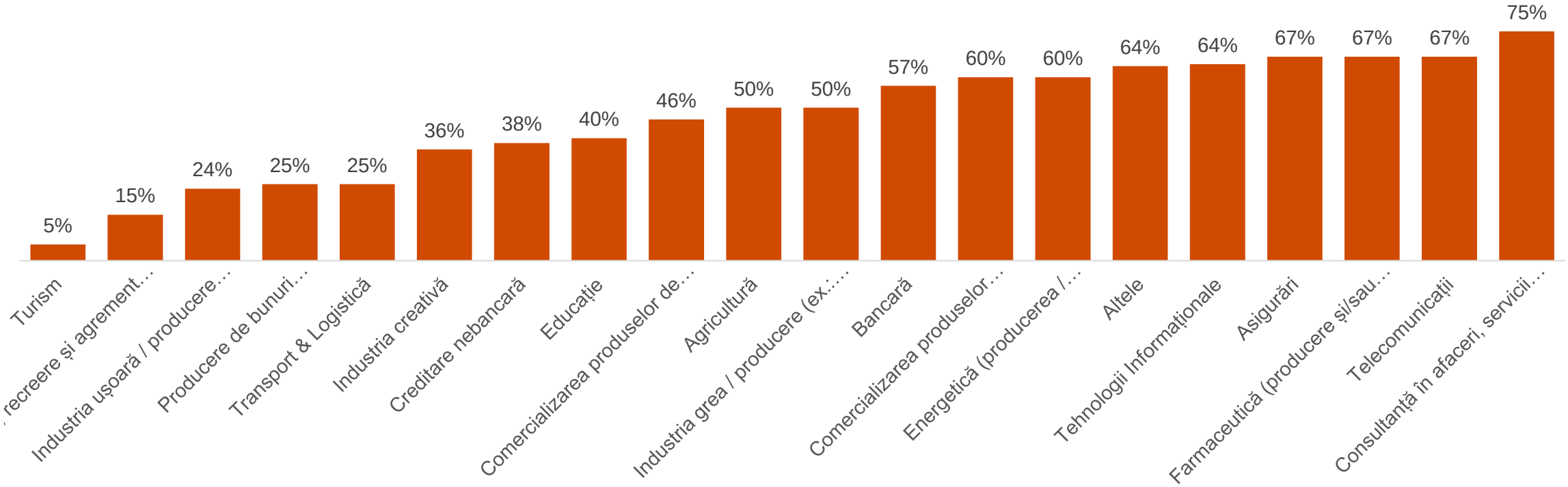
Așteptarea obținerii aceluiași nivel de venituri comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2019 este constatată de un procent de respondenți similar celui din perioada de urgență din cadrul industriilor energetică, ușoară, transport și logistică, iar la creditare nebancară procentul fiind în creștere



*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

Industriile care estimează diminuarea veniturilor din următoarea perioadă cu până la 35% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019*

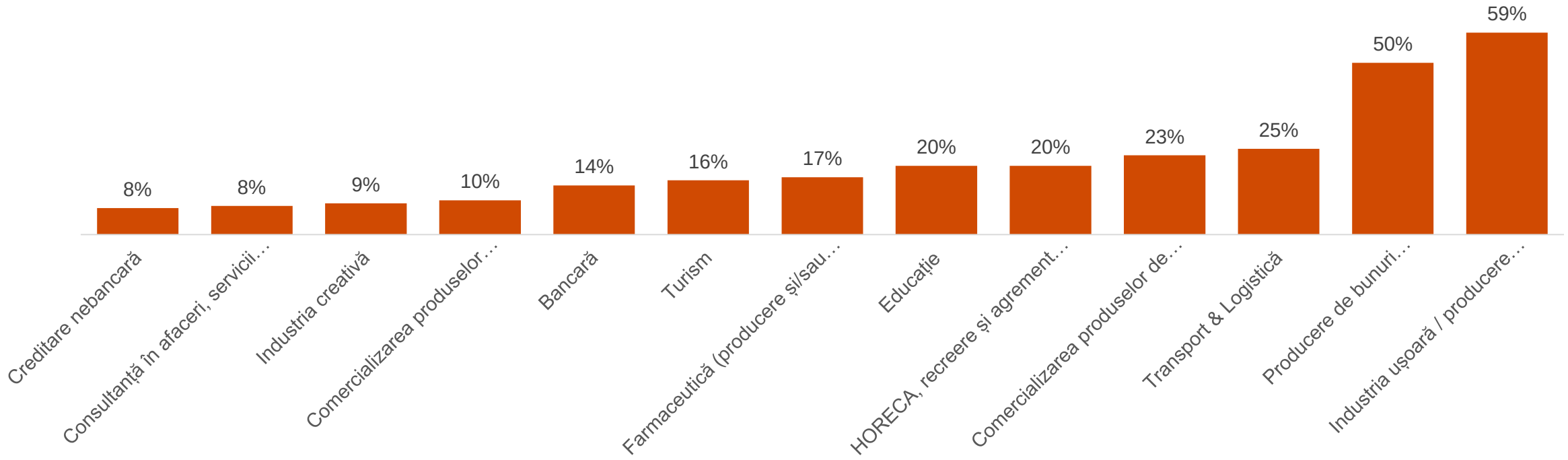
75% dintre companiile din consultanță în afaceri, servicii juridice si audit, și cîte 67% dintre respondenții din asigurări, farmaceutică și telecomunicații estimează în următoarea perioadă diminuarea cu până la 35% a veniturilor comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019



*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

Industriile care estimează diminuarea veniturilor din următoarea perioadă, între 35% și 50% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019*

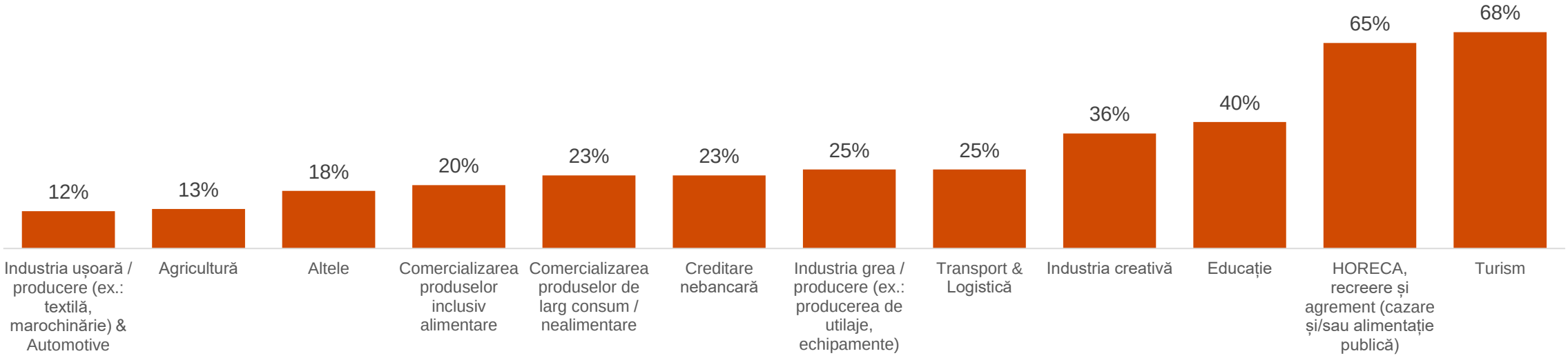
Mai mult de jumătate dintre companiile din industria ușoară și automotive, estimează în următoarea perioadă diminuarea veniturilor între 35% și 50% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019



*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

Industriile care estimează diminuarea veniturilor din următoarea perioadă, cu peste 50% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019*

2/3 dintre companiile din sectoarele turismului și HORECA, estimează în următoarea perioadă diminuarea cu peste 50% a veniturilor comparativ cu aceeași perioadă a anului 2019



*Cu condiția că statul nu va interveni cu interdicții suplimentare și situația pandemică nu se va schimba esențial

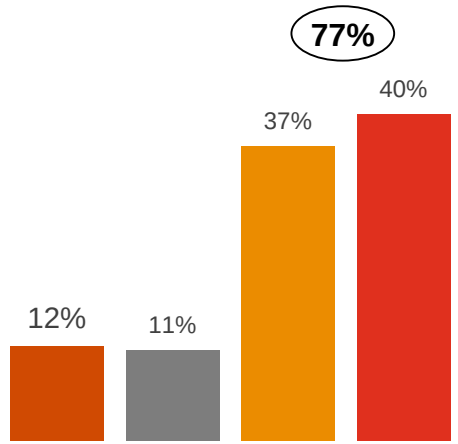
2

Factori care în opinia respondenților afectează negativ activitatea industriilor

Factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

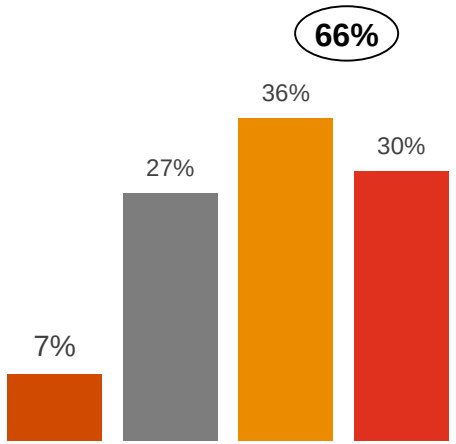
77% dintre toți respondenții au fost impactați total sau semnificativ de diminuarea cererii la produse și servicii pe piața internă, respectiv 56% de dificultățile întimpinate de partenerii lor de afaceri, exprimate prin întirzieri la încasarea facturilor emise

Diminuarea cererii de produse / servicii pe piața internă



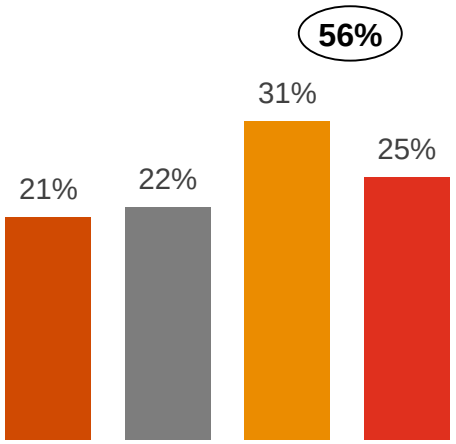
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 100%
- Transport & Logistică – 100%
- Industria creative – 90.91%

Condiții de activitate impuse de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică



- Telecomunicații – 100%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 95.00%
- Altele – 90.91%

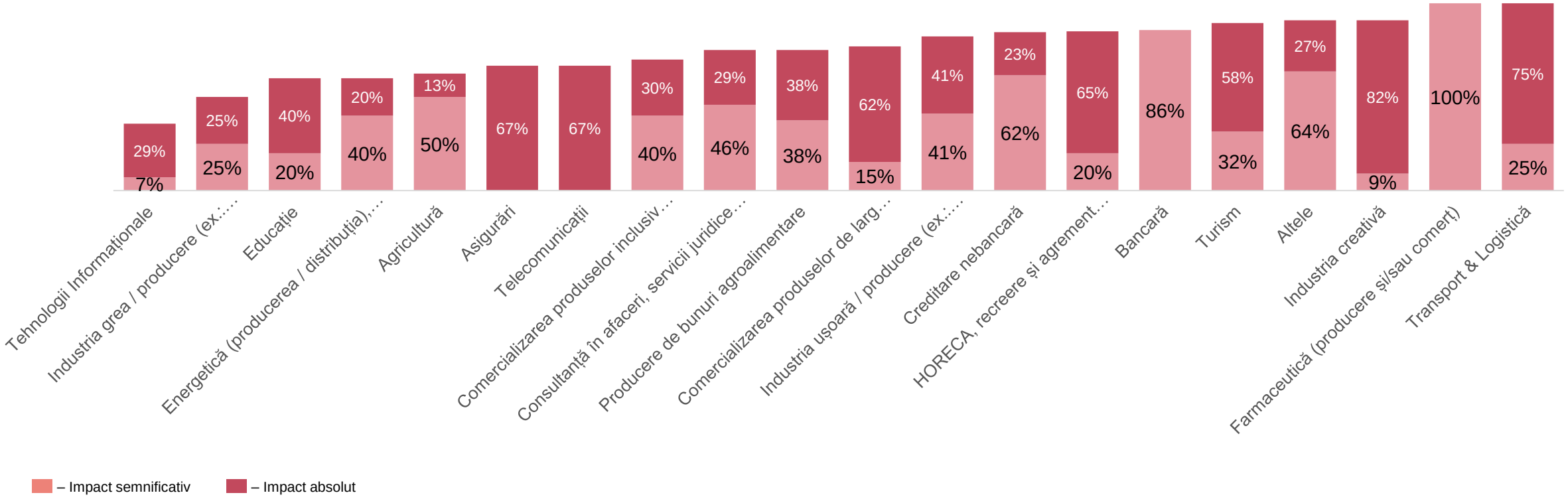
Întârzieri la încasarea facturilor emise



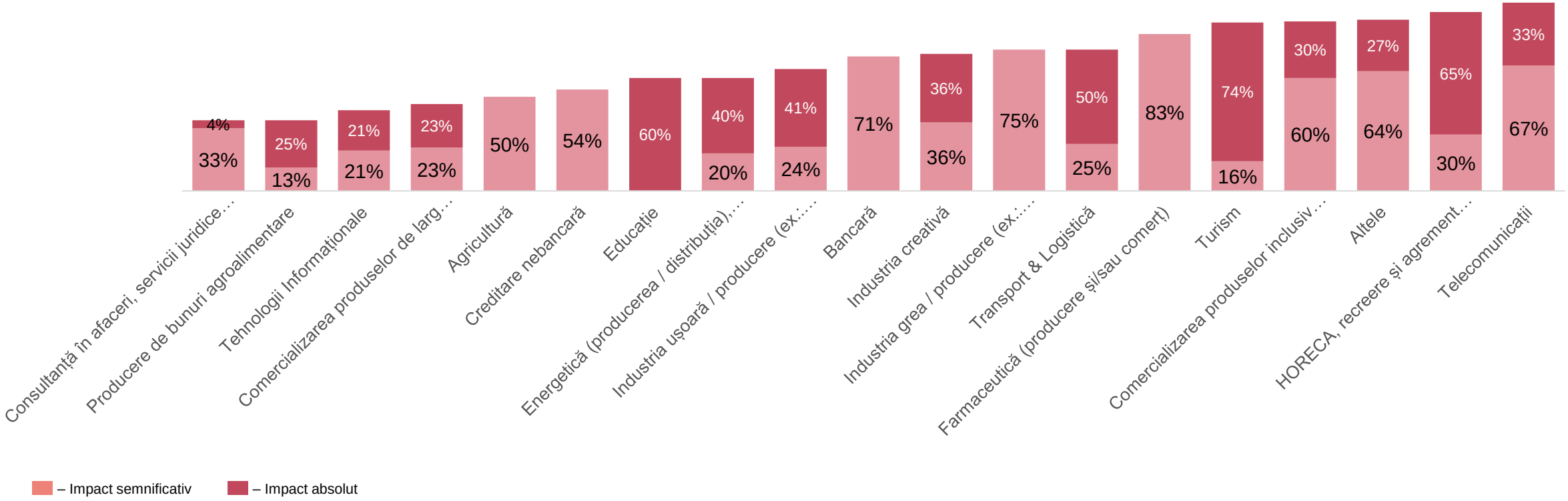
- Creditare nebancară – 84.62%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 76.47%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

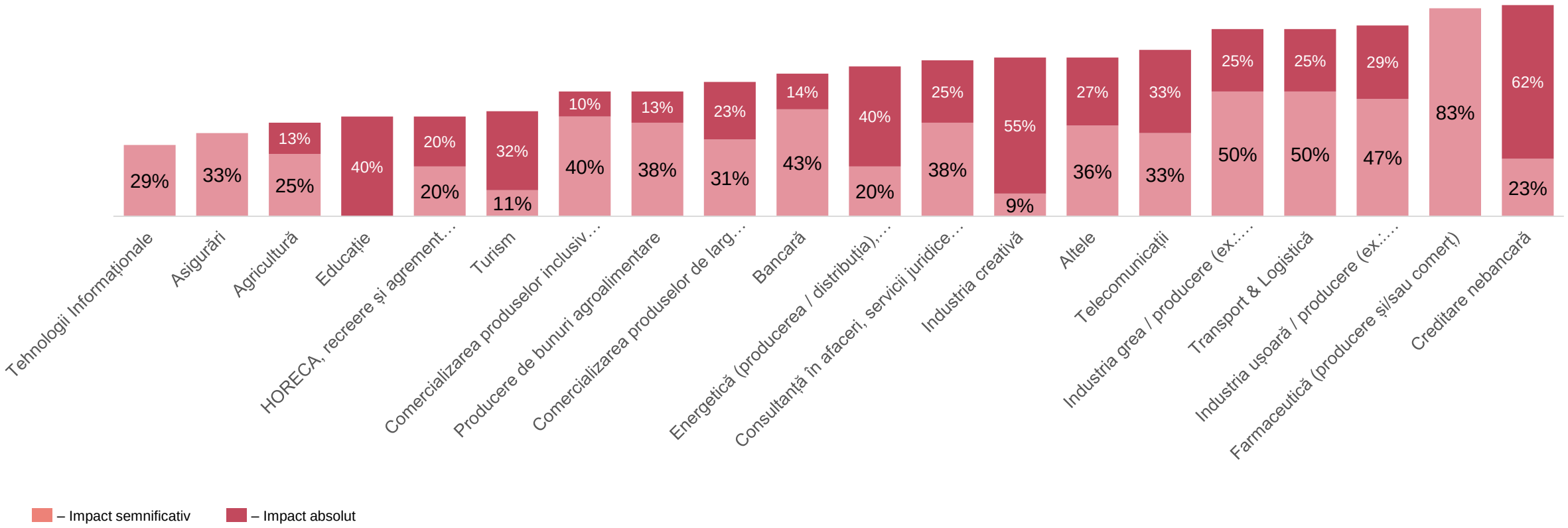
Industriile care au fost impactate semnificativ sau absolut de diminuarea cererii de produse / servicii pe piața internă



Industriile care au fost impactate semnificativ sau absolut de condițiile de activitate impuse de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică



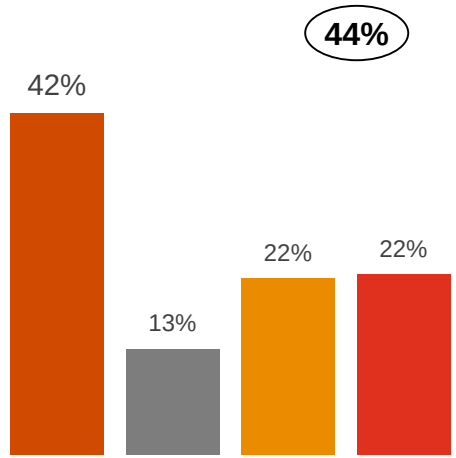
Industriile care au fost impactate semnificativ sau absolut de întârzierile de la încasarea facturilor emise



Factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

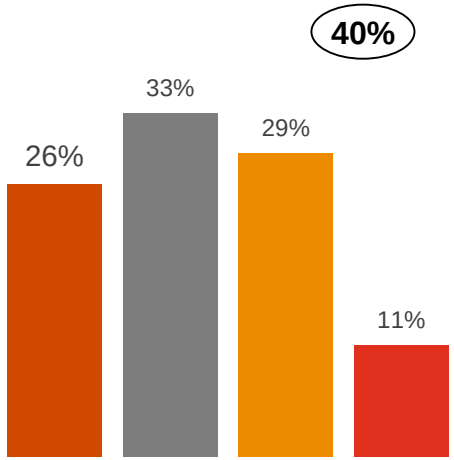
La nivel de piață generală, 44% dintre respondenți au fost impactați total sau semnificativ de factorul extern al diminuării cererii la export iar 35% de factorul intern al interacțiunii cu instituțiile publice

Diminuarea cererii la export



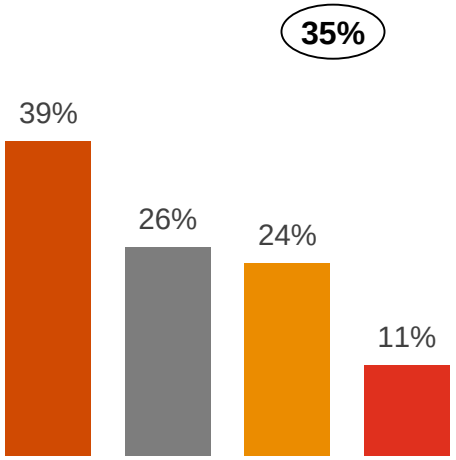
- Turism – 78.95%
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente) – 75.00%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 70.59%

Scăderea productivității angajaților



- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 100%
- Transport & Logistică – 75.00%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 58.82%

Interacțiunea cu statul în cadrul controalelor de stat, obținerii de acte permisive, solicitării serviciilor publice și alte formalități



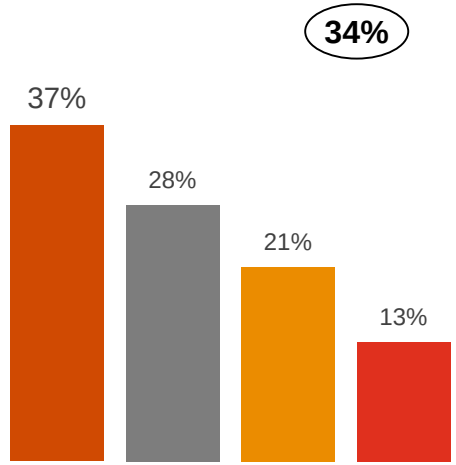
- Telecomunicații – 100%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%
- Industria creativă – 63.64%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

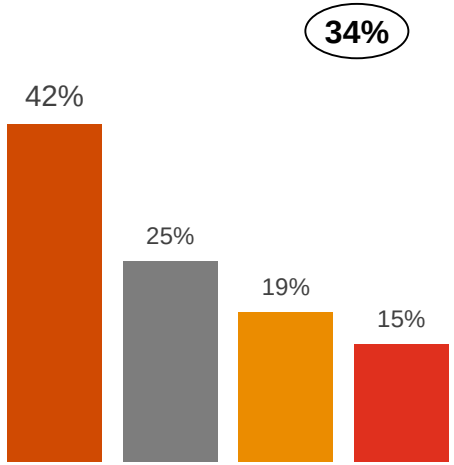
Cîte 34% dintre respondenți au fost impactați total sau semnificativ de prevederile cadrului normativ specific sectorului de activitate și de mărimea și mecanismul de aplicare a amenzilor în contextul COVID-19

Cadrul normativ specific sectorului de activitate



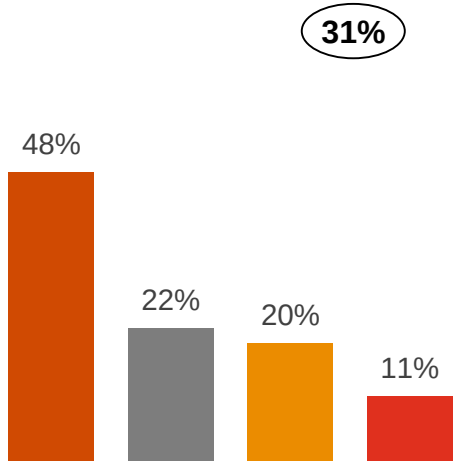
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%
- Creditare nebancară – 76.92%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 65.00%

Mărimea și mecanismul de aplicare a amenzilor în contextul COVID



- Transport & Logistică – 75.00%
- Altele – 72.73%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 65.00%

Lipsa materiei prime și / sau perturbații pe lanțul logistic pe piața externă



- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente) – 75.00%
- Telecomunicații – 66.67%
- Turism – 52.63%

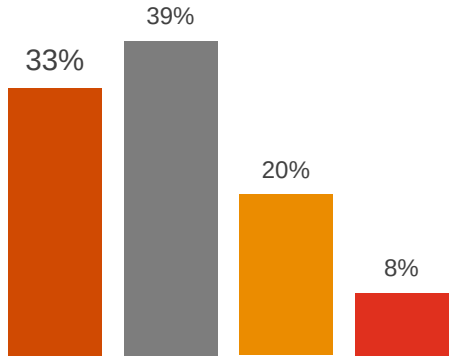
– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

Practicile competitiției, catalogate drept neetice sau ilegale de către companiile respondente au constituit un factor suplimentar de impact total sau semnificativ pentru 22% dintre respondenți

Cadrul normativ în domeniul muncii

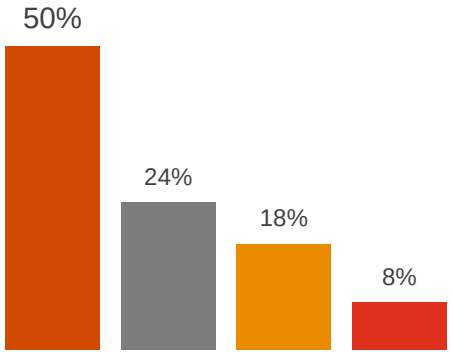
28%



- Altele – 72.73%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 55.00%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 41.18%

Lipsa materiei prime și / sau perturbații pe lanțul logistic pe piața internă

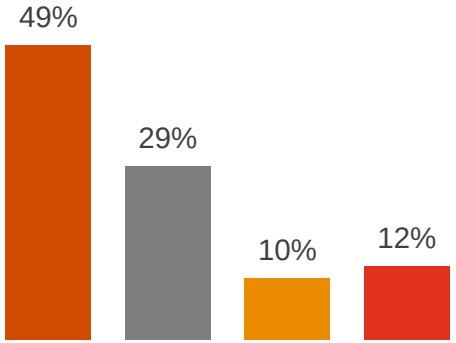
26%



- Telecomunicații – 66.67%
- Transport & Logistică – 50.00%
- Turism – 47.37%

Practici neetice/ilegale de către concurenți

22%



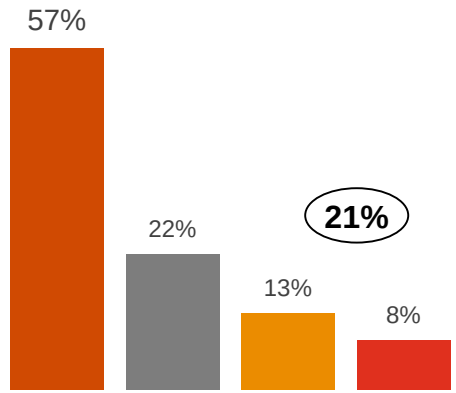
- Altele – 63.64%
- Turism – 57.89%
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente) – 50.00%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

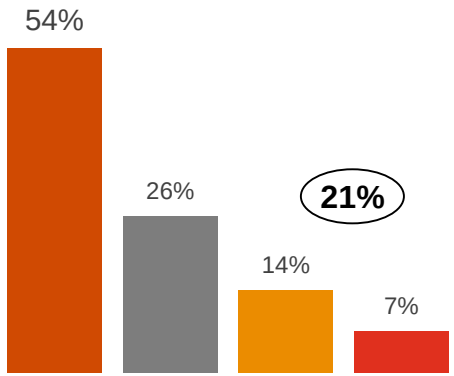
Circa o cincime dintre companiile respondente au fost impactați total sau semnificativ de infectarea angajaților cu COVID-19

Concediu neplătit cu scopul îngrijirii copiilor



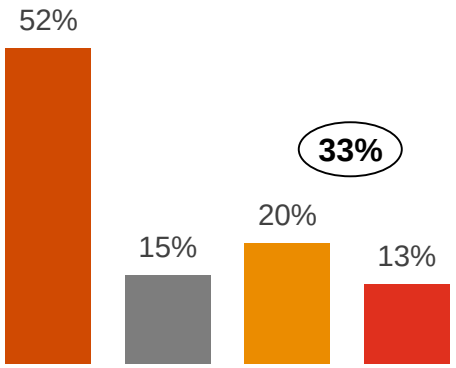
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente) – 75.00%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 52.94%
- Transport & Logistică – 50.00%

Infectarea angajaților cu COVID-19



- Altele – 63.64%
- Bancară – 57.14%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 33.33%
- Telecomunicații – 33.33%

Alți factori



- Asigurări – 66.67%
- Telecomunicații – 66.67%
- Turism – 52.63%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Alți factori care la moment afectează negativ activitatea companiilor

Limitări de circulație pe plan internațional

Imposibilitatea încadrării în câmpul muncii a părinților cu copii

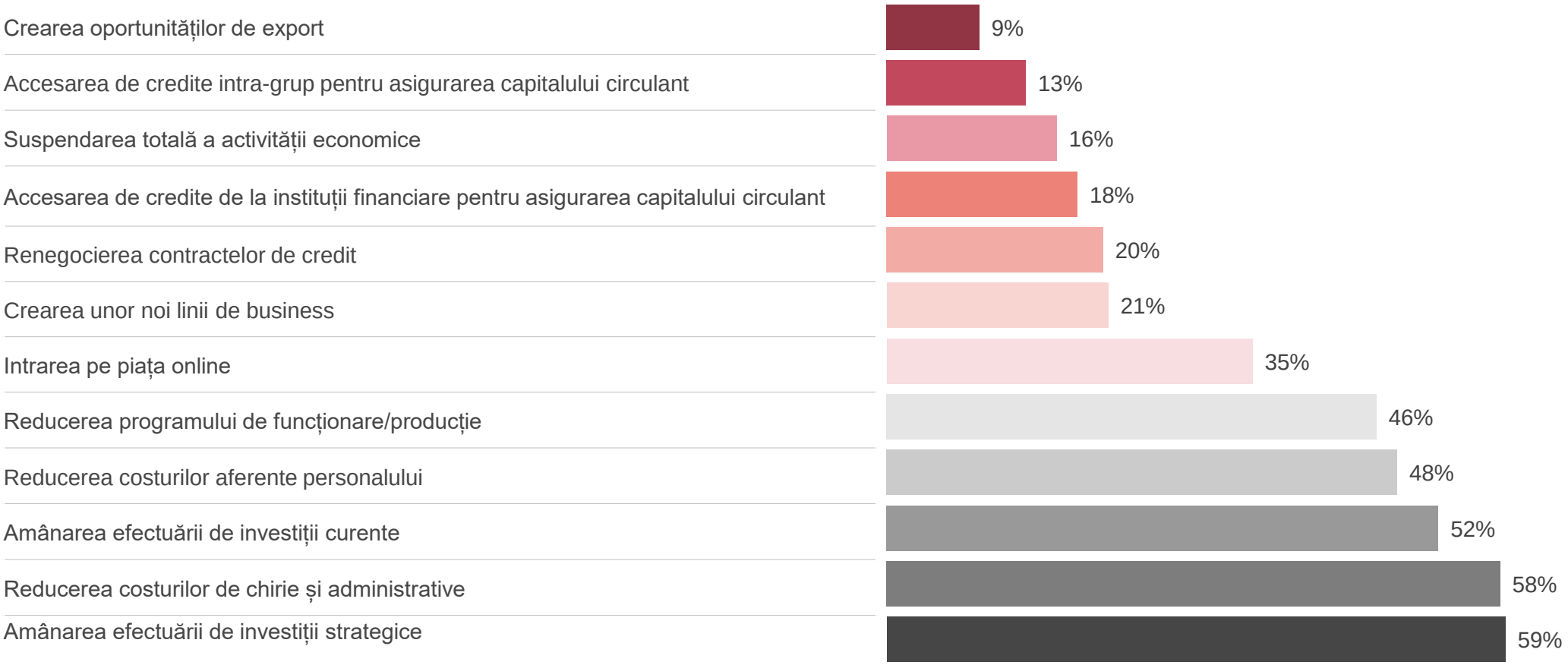
Condiționalitatea lipsei datoriilor operatorului economic față de bugetul de stat în cadrul achizițiilor publice

*În ordinea frecvenței

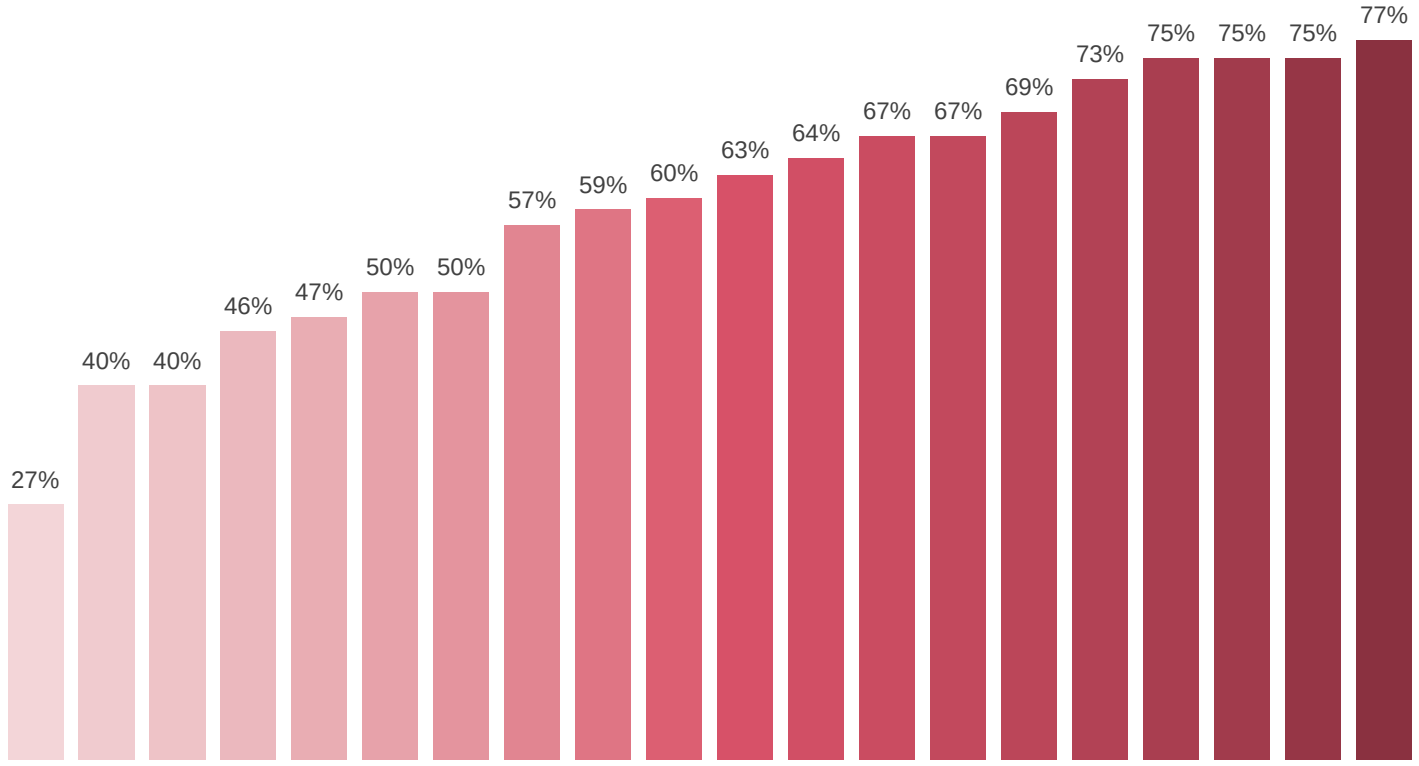
3

Măsuri implementate de către respondenți în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19

Măsuri implementate de către companii în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



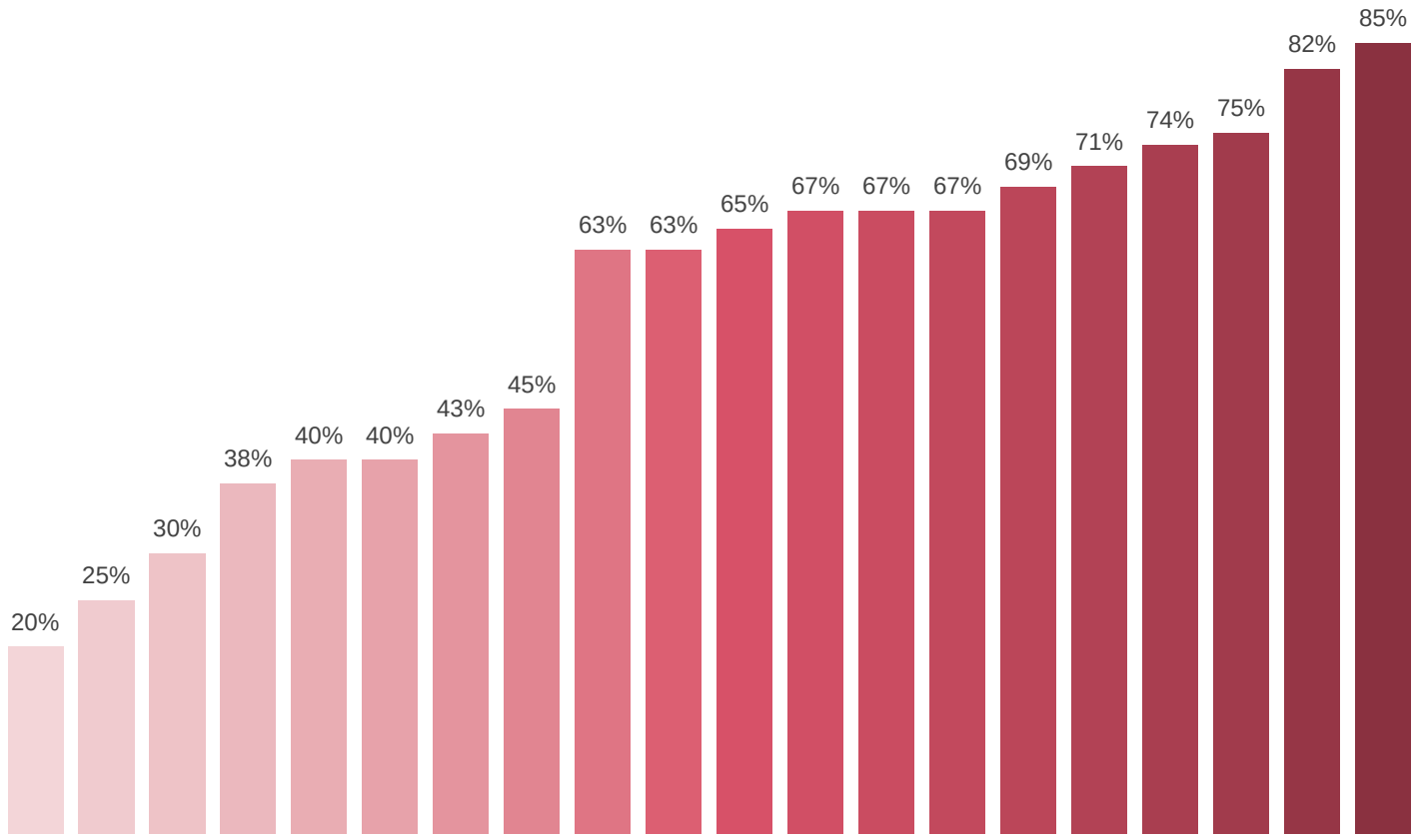
Industriile care au considerat amânarea efectuării de investiții strategice în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



- Altele
- Educație
- Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit
- Turism
- Agricultură
- Farmaceutică (producere și/sau comerț)
- Bancară
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive
- Comercializarea produselor inclusiv alimentare
- Producere de bunuri agroalimentare
- Tehnologii Informaționale
- Asigurări
- Telecomunicații
- Creditare nebancară
- Industria creativă
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)
- Transport & Logistică
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare

% din numărul total al respondenților din industria respectivă

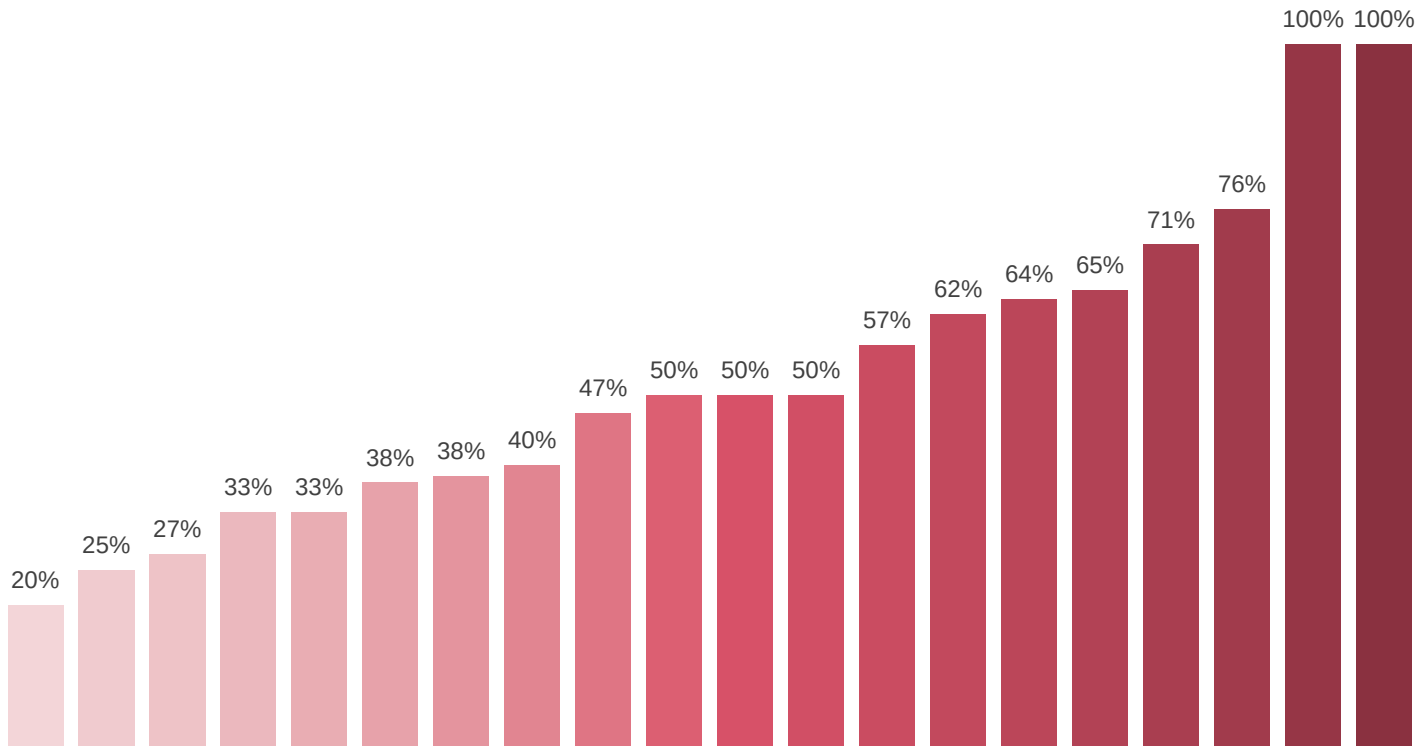
Industriile care au redus costurile de chirie și administrative în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



- Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)
- Comercializarea produselor inclusiv alimentare
- Agricultură
- Educație
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)
- Tehnologii Informaționale
- Altele
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit
- Producere de bunuri agroalimentare
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive
- Asigurări
- Farmaceutică (producere și/sau comerț)
- Telecomunicații
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare
- Bancară
- Turism
- Transport & Logistică
- Industria creativă
- Creditare nebancară

% din numărul total al respondenților din industria respectivă

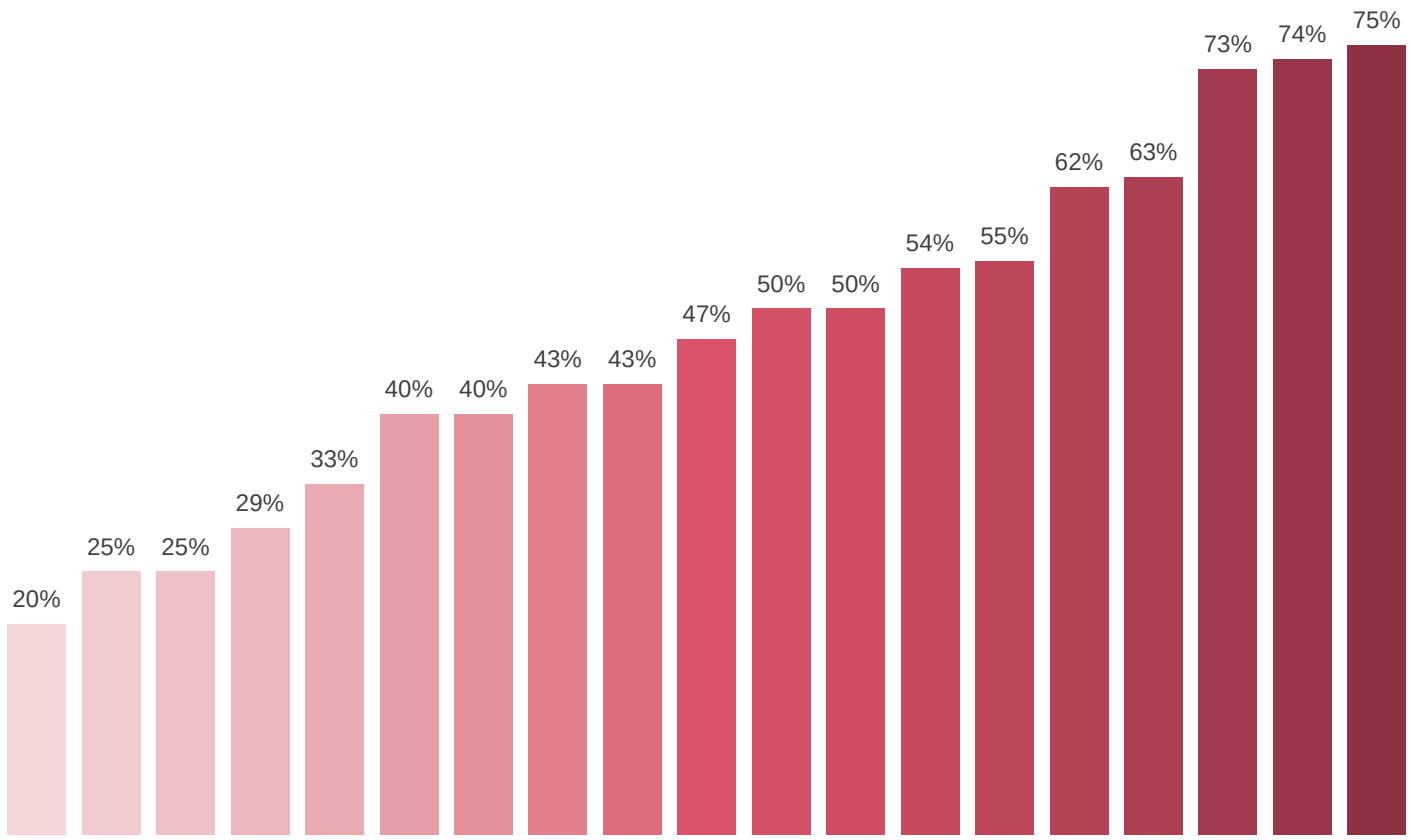
Industriile care au considerat amânarea efectuării de investiții curente în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



- Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice
- Agricultură
- Altele
- Asigurări
- Telecomunicații
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare
- Educație
- Turism
- Comercializarea produselor inclusiv alimentare
- Farmaceutică (producere și/sau comerț)
- Producere de bunuri agroalimentare
- Tehnologii Informaționale
- Creditare nebancară
- Industria creativă
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)
- Bancară
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)
- Transport & Logistică

% din numărul total al respondenților din industria respectivă

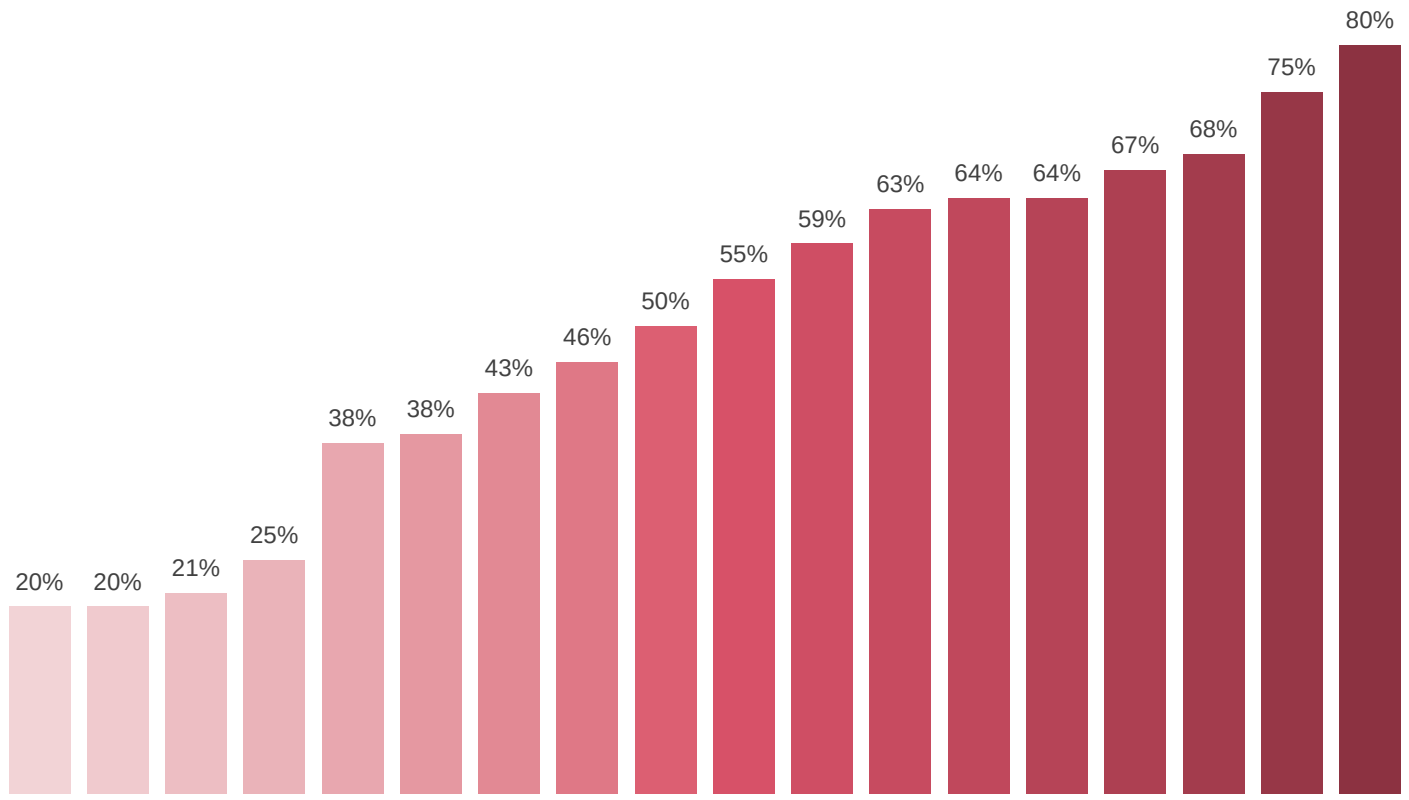
Industriile care au redus costurile aferente personalului în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



- Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice
- Agricultură
- Transport & Logistică
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit
- Telecomunicații
- Comercializarea produselor inclusiv alimentare
- Educație
- Bancară
- Tehnologii Informaționale
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive
- Farmaceutică (producere și/sau comerț)
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)
- Creditare nebancară
- Altele
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare
- Producere de bunuri agroalimentare
- Industria creativă
- Turism
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)

% din numărul total al respondenților din industria respectivă

Industriile care au redus programul de funcționare / de producție, în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



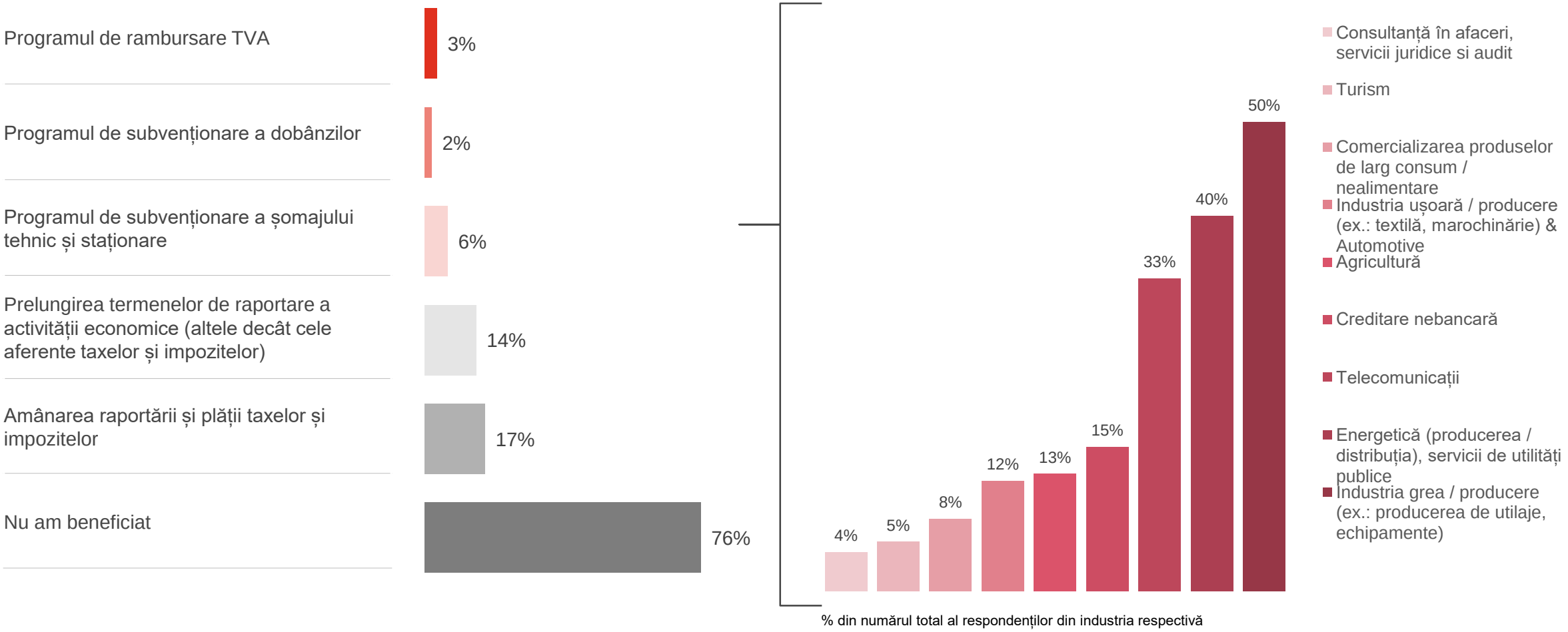
- Comercializarea produselor inclusiv alimentare
- Educație
- Tehnologii Informaționale
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit
- Agricultură
- Creditare nebancară
- Bancară
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare
- Transport & Logistică
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive
- Producere de bunuri agroalimentare
- Industria creativă
- Altele
- Farmaceutică (producere și/sau comerț)
- Turism
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente)
- Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice

% din numărul total al respondenților din industria respectivă

4

Beneficierea de măsurile oferite de către stat

Utilizarea de către respondenți a facilităților oferite de către stat în vederea atenuării impactului economic al pandemiei COVID-19



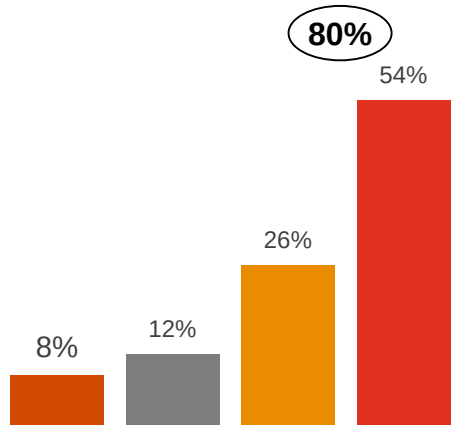
5

Acțiuni din partea instituțiilor publice solicitate de respondenți pentru depășirea crizei COVID-19

Măsuri care urmează a fi implementate de către stat pentru a depăși criza COVID-19

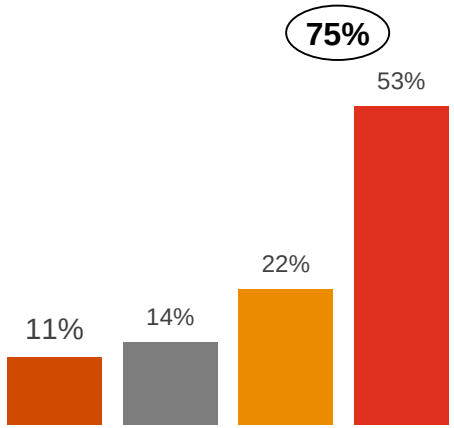
La nivel de piață generală, 80% dintre respondenți la momentul actual consideră că reducerea impozitelor, taxelor și altor contribuții, poate impacta semnificativ sau absolut procesul de depășire a crizei COVID-19 iar 75% consideră intorducerea vacanței la plata acestora drept un instrument necesar în acest scop

Reducerea impozitelor, taxelor și altor contribuții



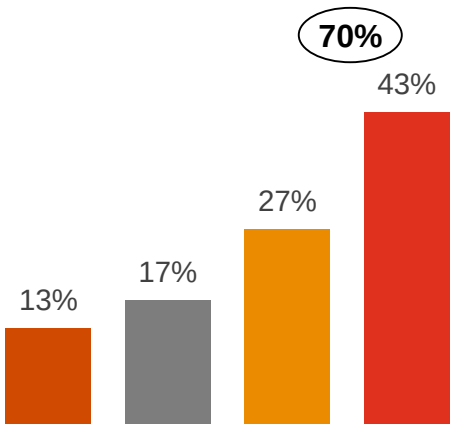
- Agricultură – 100%
- Educație – 100%
- Telecomunicații – 100%

Vacanță la plata impozitelor și taxelor



- Educație – 100%
- Turism – 94.74%
- Agricultură – 87.50%

Subvenționarea plăților la chirie



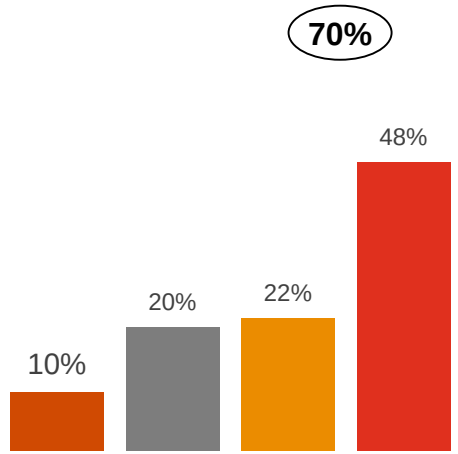
- Telecomunicații – 100%
- Turism – 84.21%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Măsuri care urmează a fi implementate de către stat pentru a depăși criza COVID-19

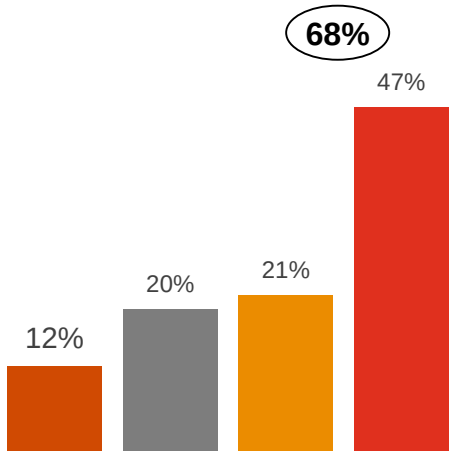
Mai mult de 2/3 dintre respondenți anticipează un impact semnificativ sau absolut al eliminării barierelor administrative și introducerii moratoriului la controalele de stat în scopul depășirii crizei

Eliminarea constrângerilor administrative, birocratice și de alt gen care țin de interacțiunea cu instituțiile publice



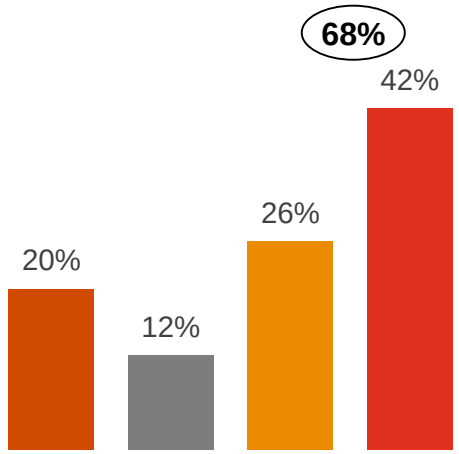
- Telecomunicații – 100%
- Altele – 90.91%
- Producere de bunuri agroalimentare – 87.50%

Moratoriu la controale de stat



- Industria creativă – 90.91%
- Altele – 81.82%
- Consultanță în afaceri, servicii juridice si audit – 79.17%

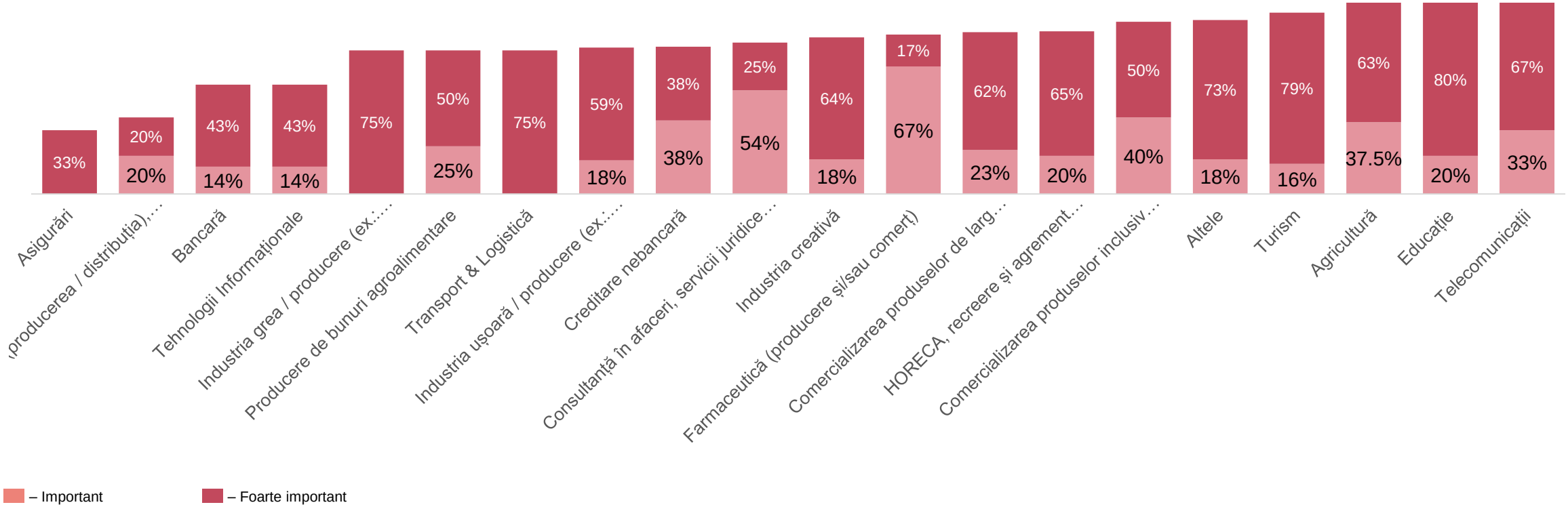
Garantarea creditelor de către stat



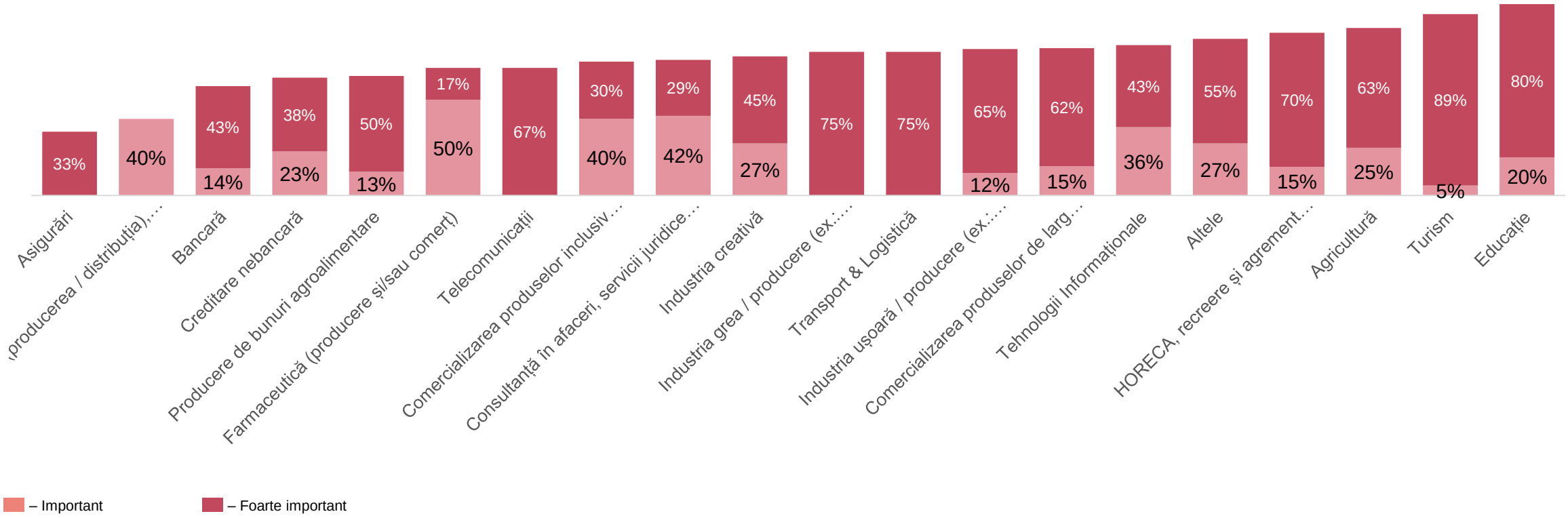
- Altele – 90.91%
- Agricultura – 87.50%
- Turism – 84.21%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

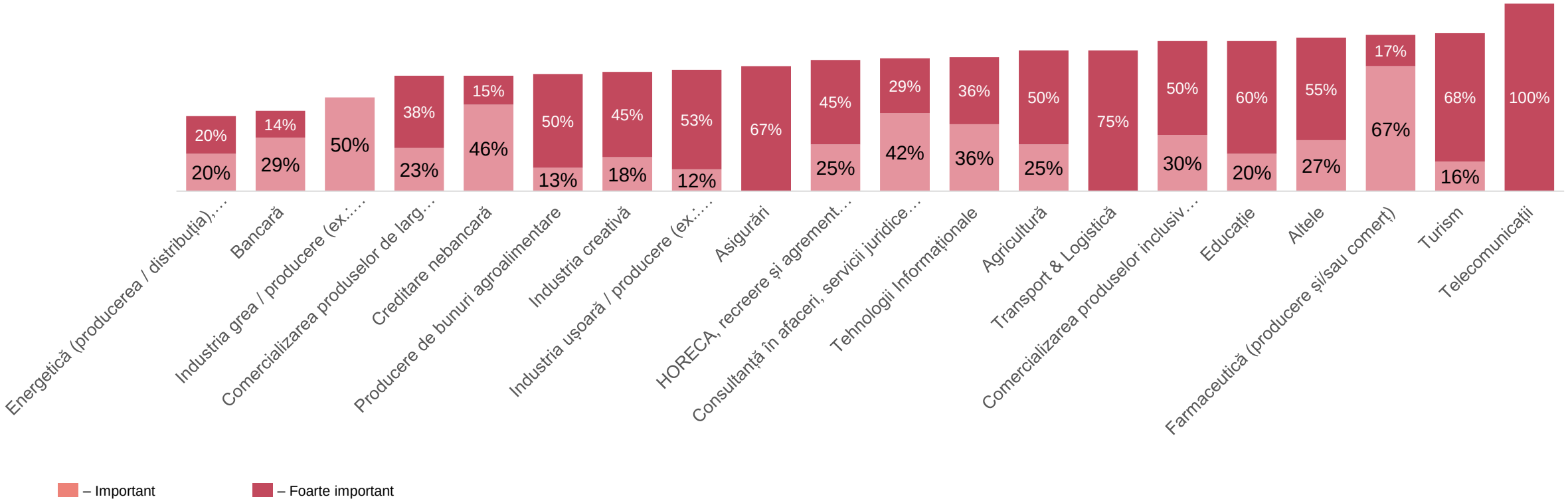
Industriile care consideră că, în scopul depășirii crizei, este important ca statul să reducă impozitele, taxele și alte contribuții



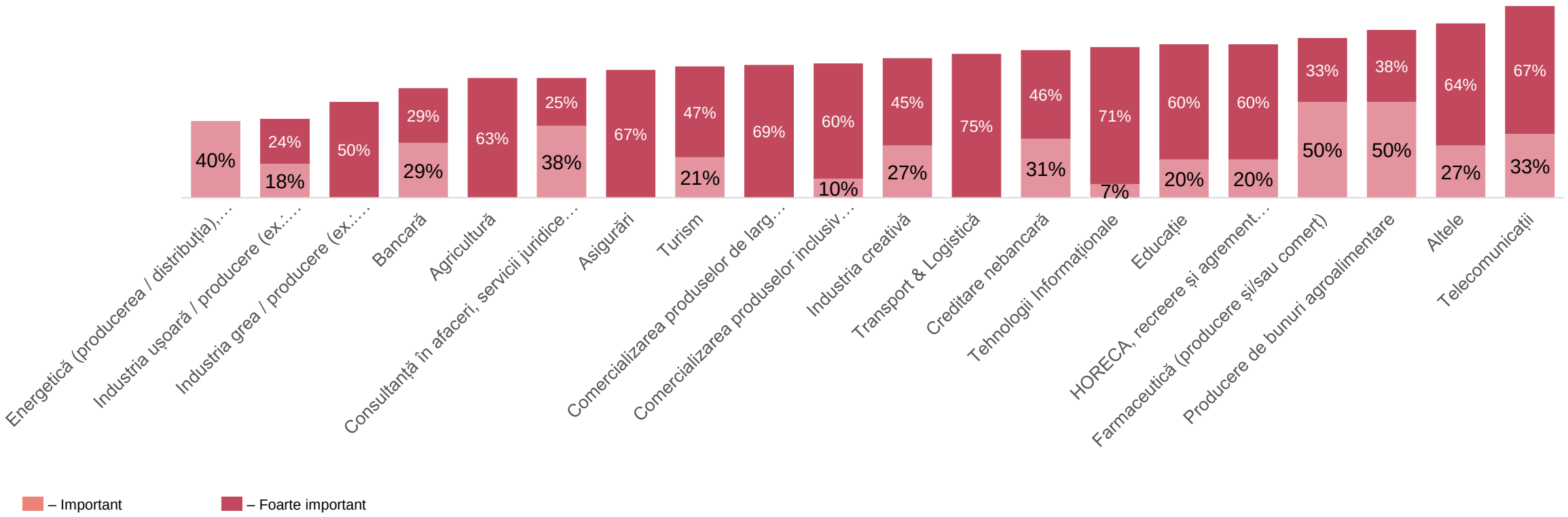
Industriile care consideră că, în scopul depășirii crizei, este important ca statul să ofere vacanță de la plata impozitelor și taxelor



Industriile care consideră că, în scopul depășirii crizei, este important ca statul să implementeze mecanismul de subvenționare a plăților la chirie



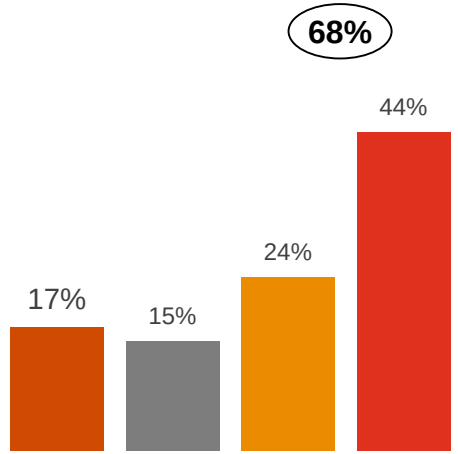
Industriile care consideră că, în scopul depășirii crizei, este important ca statul să elimine constrângerile administrative, birocratice și de alt gen care țin de interacțiunea cu instituțiile publice



Măsuri care urmează a fi implementate de către stat pentru a depăși criza COVID-19

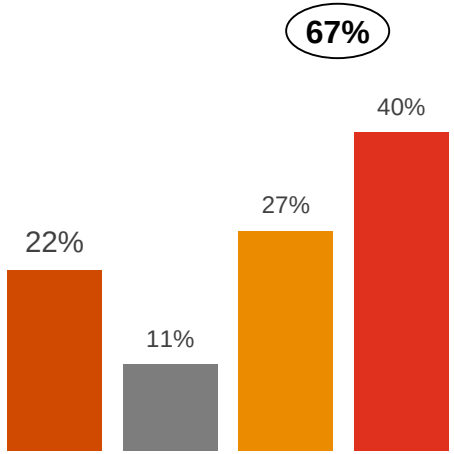
La nivel de piață generală, 68 și respectiv 67% din respondenți consideră că, în scopul depășirii crizei, este important ca să fie subvenționat șomajul tehnic și staționarea și introdus moratoriu la plata creditelor

Subvenționarea șomajului tehnic și a staționării



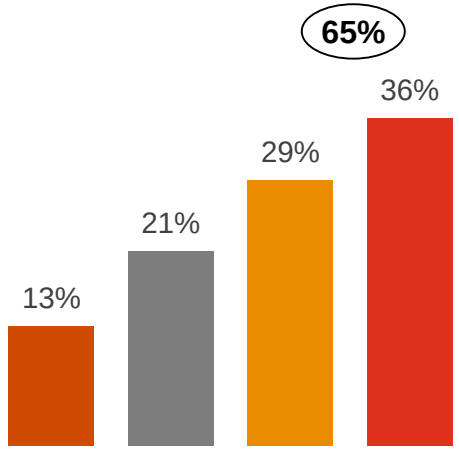
- Bancară – 100%
- Agricultura – 87.50%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 85.00%

Moratoriu la plata creditelor



- Altele – 90.91%
- Turism – 89.47%
- Agricultura – 87.50%

Revizuirea condițiilor de activitate impuse de Comisia naţională extraordinară de sănătate publică



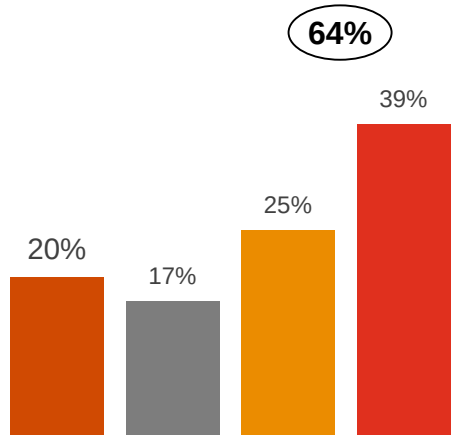
- Turism – 94.74%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 85.00%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Măsuri care urmează a fi implementate de către stat pentru a depăși criza COVID-19

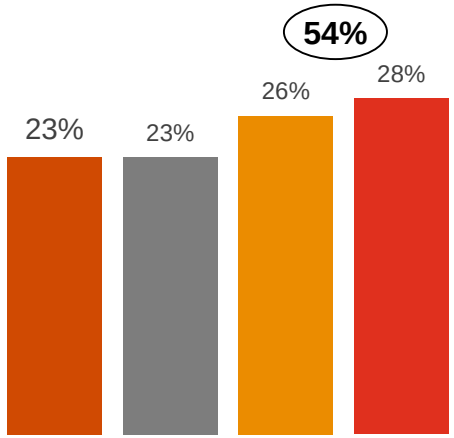
64% dintre respondenți la momentul actual consideră că subvenționarea dobânzilor la credite poate contribui semnificativ sau absolut la depășirea crizei, adițional la 68% care au exprimat aceeași așteptare de la garantarea creditelor de către stat

Subvenționarea dobânzilor la credite



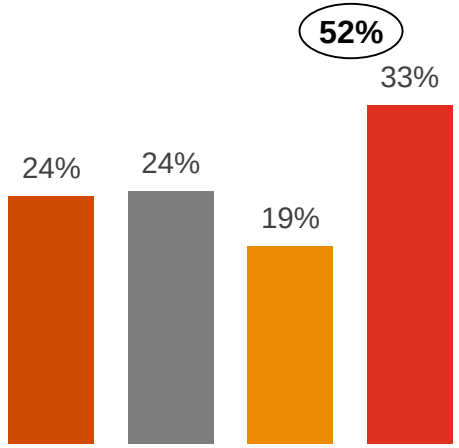
- Agricultura – 87.50%
- Altele – 81.82%
- Educație – 80%

Suport în pregătirea forței de muncă



- Asigurări – 100%
- Telecomunicații – 100%
- Altele – 81.82%

Suport în identificarea pieților de export



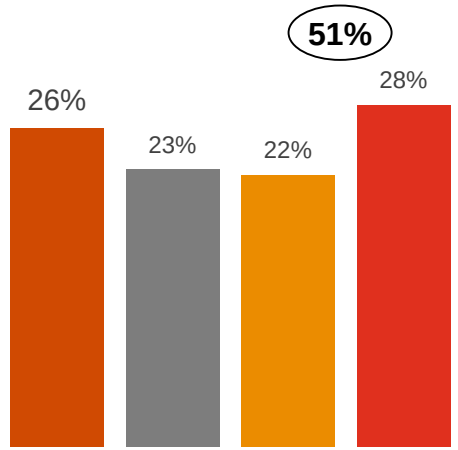
- Industria creativă – 81.82%
- Educație – 80.00%
- Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive – 76.47%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Măsuri care urmează a fi implementate de către stat pentru a depăși criza COVID-19

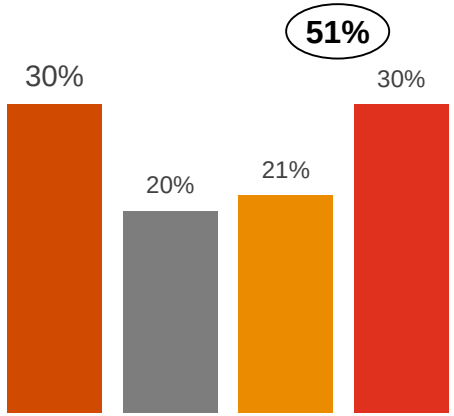
O treime din totalul respondenților atribuie un rol semnificativ sau absolut suportului în reprofilarea companiei, în scopul depășirii crizei

Revizuirea principiilor de sancționare în contextul respectării normelor sanitar-epidemiologice COVID-19



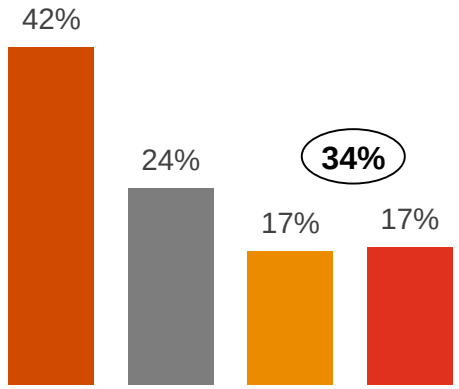
- Altele – 90.91%
- Farmaceutică (producere și/sau comerț) – 83.33%
- HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică) – 65.00%

Măsuri care ar contribui la substituirea produselor de import cu cele locale



- Producere de bunuri agroalimentare – 87.50%
- Educație – 80.00%
- Industria grea / producere (ex.: producerea de utilaje, echipamente) – 75.00%

Suport în reprofilarea companiei



- Altele – 63.64%
- Turism – 63.16%
- Comercializarea produselor de larg consum / nealimentare – 61.54%

– Fără impact – Impact nesemnificativ – Impact semnificativ – Impact absolut

Alte măsuri recomandate de a fi implementate de către stat pentru a asista companiile în depășirea crizei COVID-19

Revizuirea politicilor ce țin de contracararea pandemiei COVID-19 și modernizarea sistemului medical

Implementarea unor politici economice de stimulare a investițiilor în utilaje și tehnologii performante

Implementarea unor măsuri ce ar stimula digitizarea proceselor de business

*În ordinea frecvenței

Propuneri din partea companiilor respondente

„Este foarte complicată restituirea impozitelor pentru plățile salariale achitate în perioada stării de urgență. Piața ar trebui să se reglementeze. O implicare suplimentară ar dăuna repornirii economiei noastre, care este o economie de consum pur.”

Creditare nebancară

„Statul să implementeze mai multe ajutoare pentru business-urile a căror activitate a fost sistată, să reducă impozitele și să dea granturi.”

HORECA, recreere și agrement (cazare și/sau alimentație publică)

„Credem că (,) companiile mici și mijlocii susțin în mare parte economia țării, ceea ce ar presupune o grijă aparte pentru aceste genuri. Propunem ca statul să acorde ajutor material nerambursabil pentru a ne menține în această perioadă critică.”

Industria ușoară / producere (ex.: textilă, marochinărie) & Automotive

„Am vrea un dialog deschis si coerent in care sa putem sa exprimam problemele si sa putem gasi solutiile la criza actuală ”

Energetică (producerea / distribuția), servicii de utilități publice

6

Barometru HR

Despre studiu

Sondajul a fost derulat de către PwC Moldova în perioada 1 iunie – 20 iulie 2020, în baza informaţiilor furnizate de către **21 de companii participante**.

Principalul obiectiv al acestui studiu a fost furnizarea de informaţii privind impactul virusului COVID-19 asupra practicilor de resurse umane.

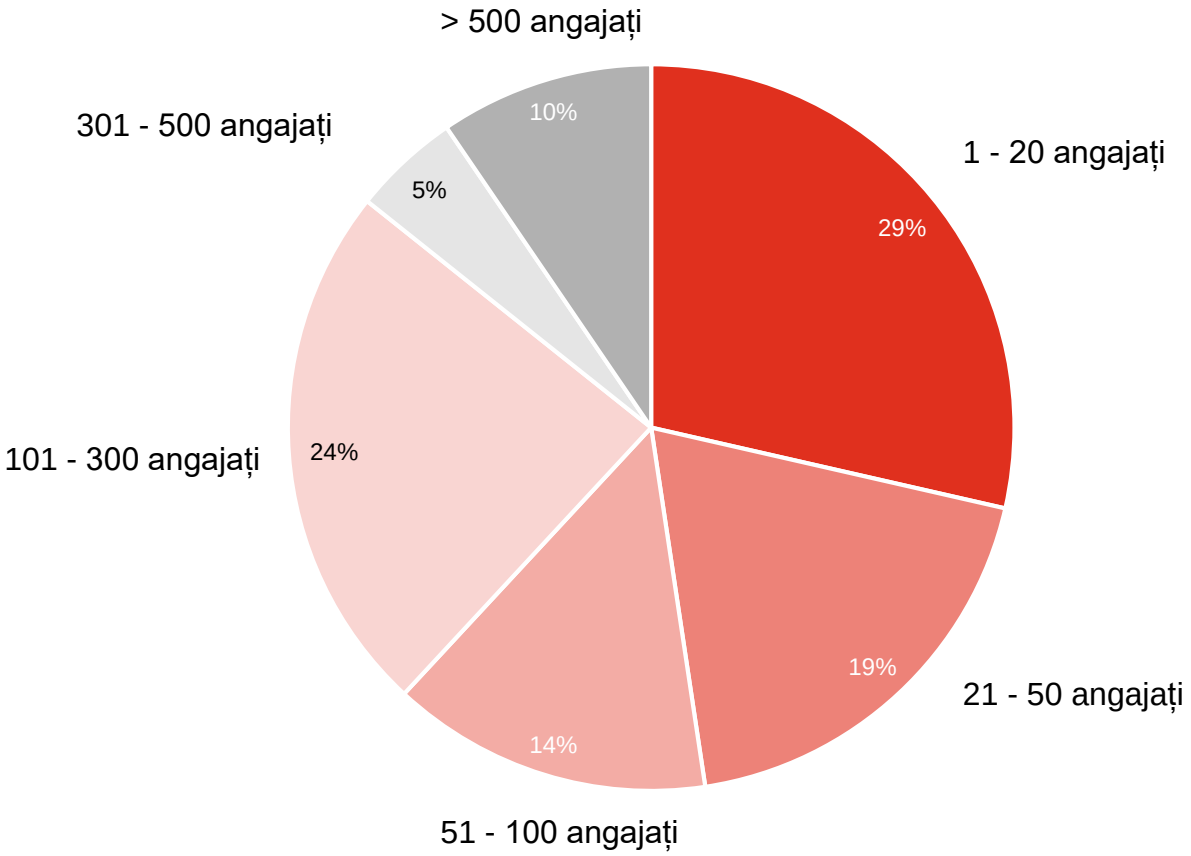
Elemente de metodologie

- Colectarea datelor a fost realizată online, prin intermediul platformei Qualtrics
- Datele colectate în sondaj au fost şi vor fi tratate strict confidenţial

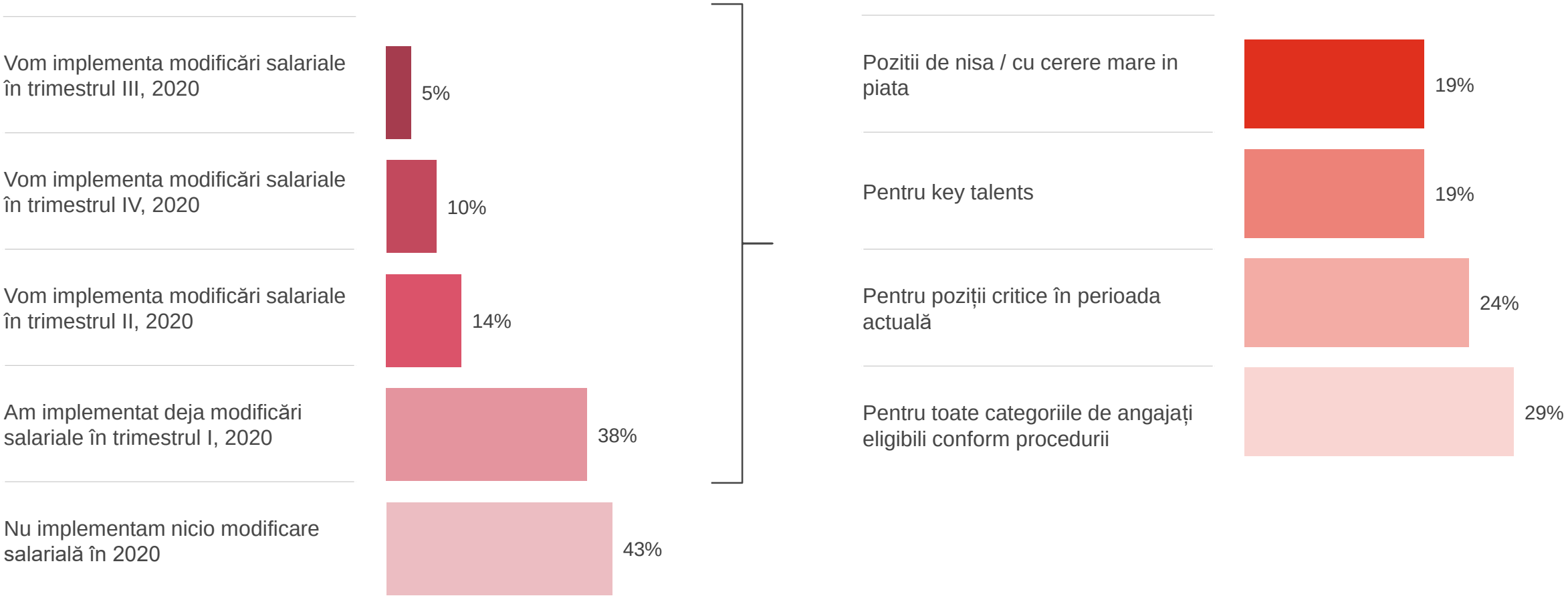
Repartizarea eșantionului de participanți pe sectoare de activitate

Industria	Număr de companii	% din total respondenți
IT și Telecom	4	19.05%
Alte activități	4	19.05%
Servicii financiare (bănci, leasing, microfinanțare, asigurări)	3	14.29%
Industria ușoară	2	9.52%
Producere de bunuri agroalimentare	2	9.52%
Automotive	1	4.76%
Bunuri de larg consum, Distribuție (logistică / retail)	1	4.76%
Consultanță	1	4.76%
Energie (utilități / produse petroliere)	1	4.76%
HORECA	1	4.76%
Servicii externalizate (BPO / SSC)	1	4.76%
Total	**21**	**100.00%**

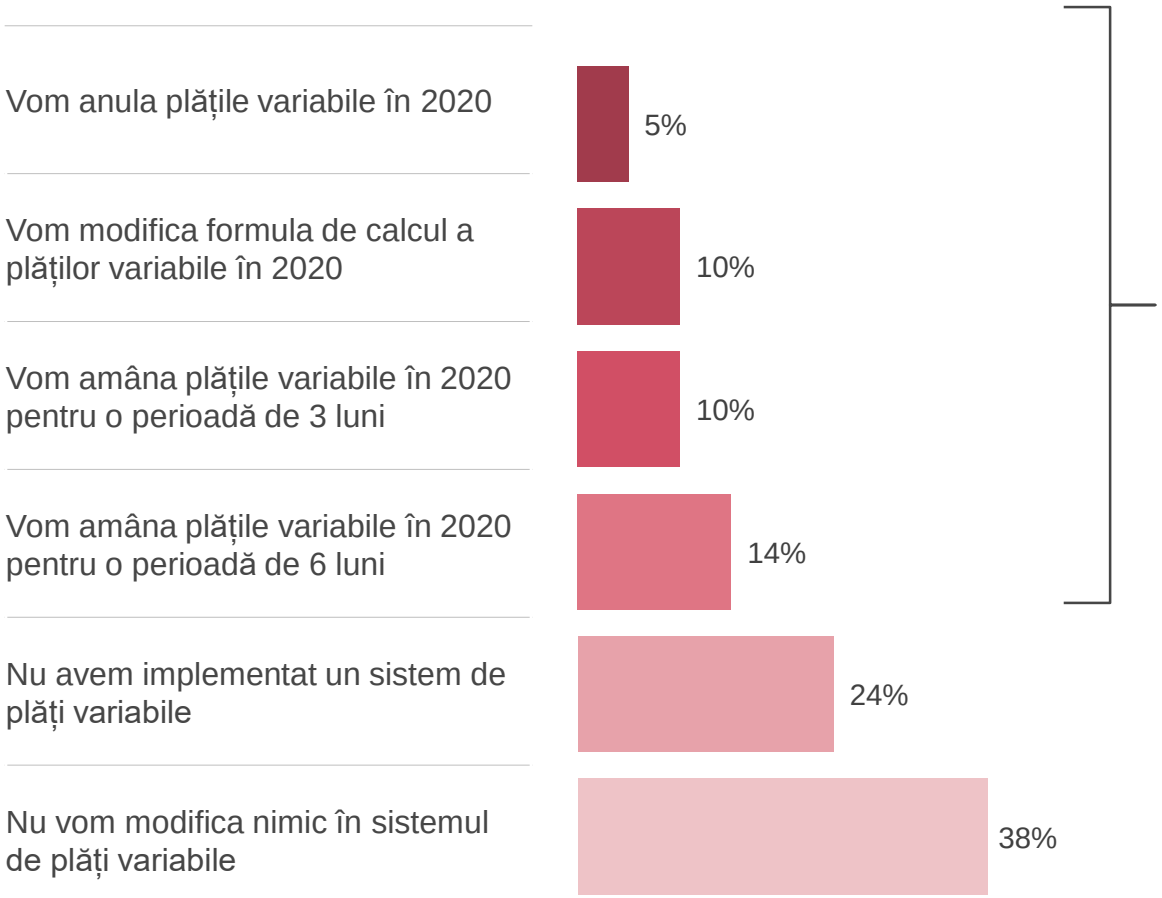
Repartizarea eșantionului de participanți după numărul de angajați



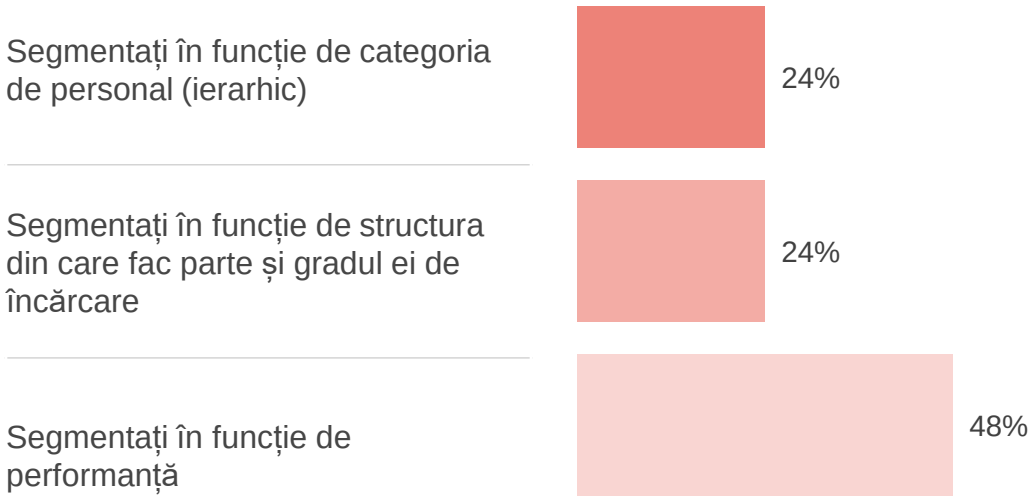
Implementarea creșterilor salariale în anul 2020



Abordarea asupra plăților variabile pentru anul 2020

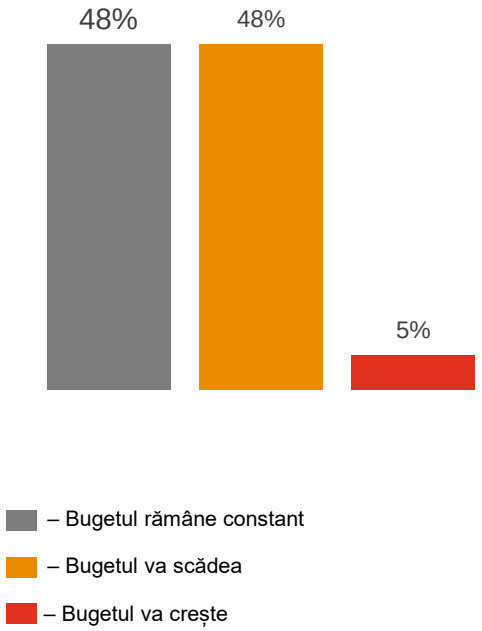


Categoriile de angajați pentru care urmează a fi aplicate modificările asupra plăților variabile

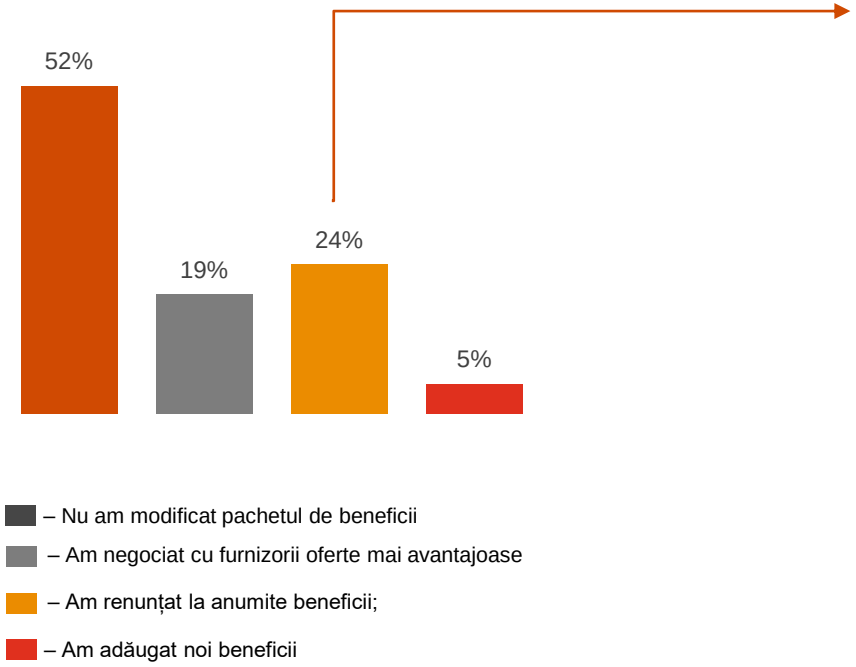


Abordarea asupra politicii de beneficii pentru anul 2020

Bugetul de beneficii



Pachetul de beneficii

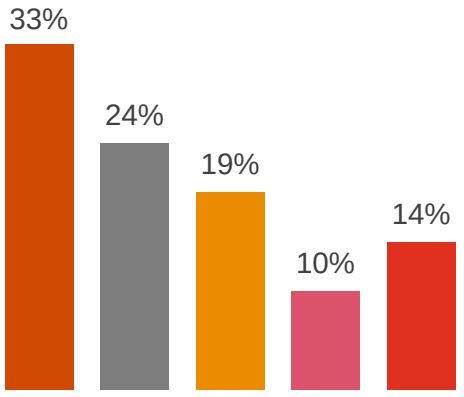


Beneficiile la care se va renunța

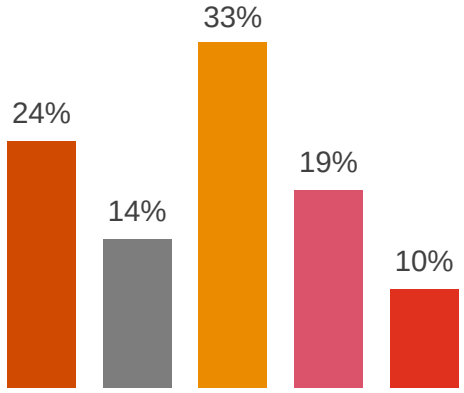
- Team building
- Tichete de masă
- Vacanțe corporative

Impactul pandemiei asupra proceselor de HR

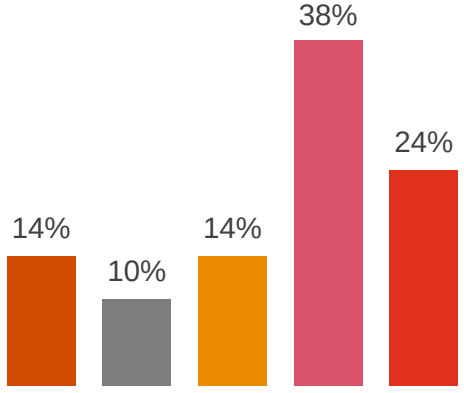
Recrutare & Onboarding



Training & Dezvoltare



Activități de teambuilding



– Rămân neschimbate

– Amânare până la încetarea stării de urgență

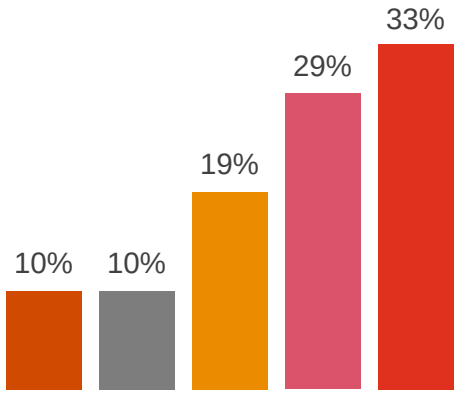
– Modificare procedură (proces, criterii, instrumente etc.)

– Suspendare până în 2021

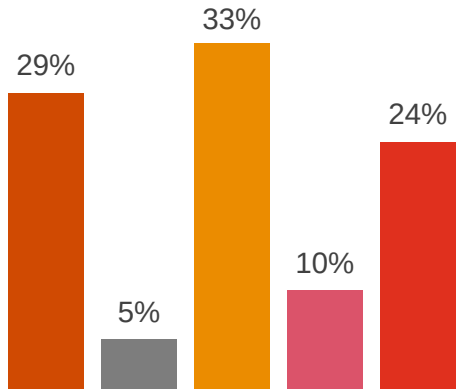
– Nu am decis încă

Impactul pandemiei asupra proceselor de HR

Programe de wellbeing



Evaluarea performanței



– Rămân neschimbate

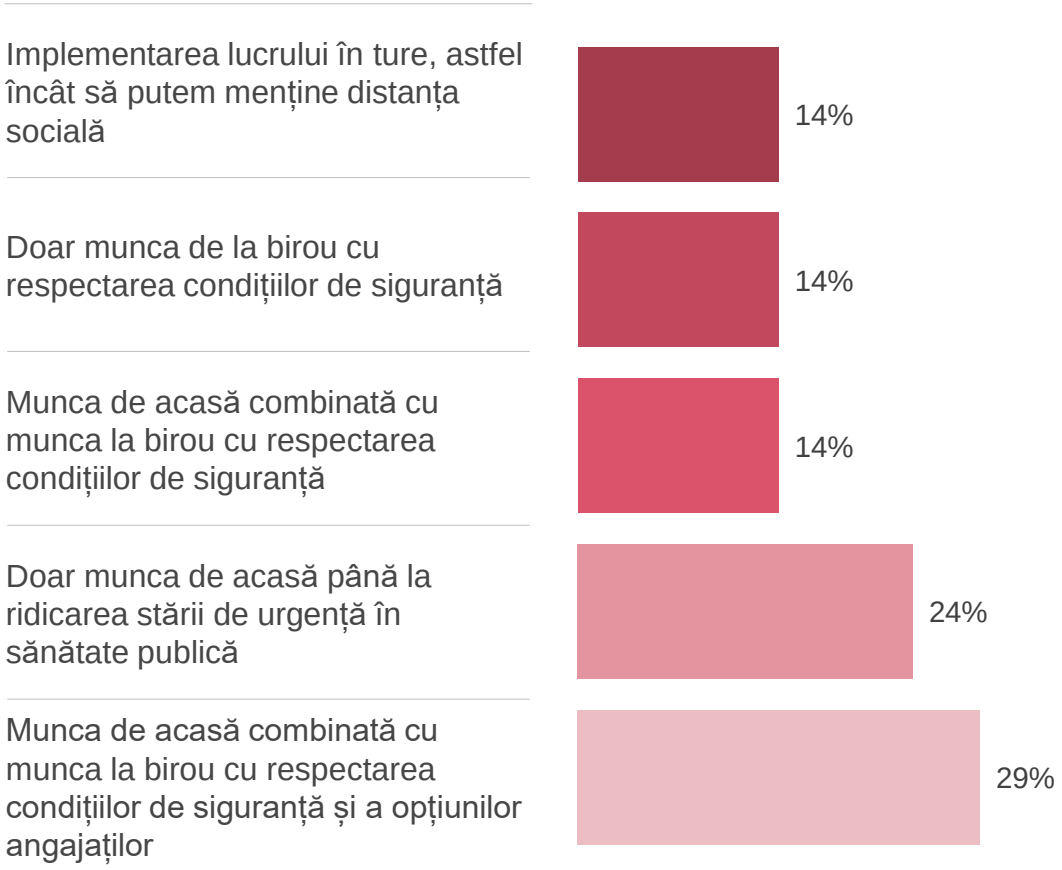
– Amânare până la încetarea stării de urgență

– Modificare procedură (proces, criterii, instrumente etc.)

– Suspendare până în 2021

– Nu am decis încă

Realizarea activității profesionale



48%

Dintre respondenți nu au luat o decizie și urmăresc evoluția situației pentru a lua o decizie privind reluarea (totală sau parțială) a activității la locul de muncă fizic

Mulțumim

amcham.md

© 2020 AmCham Moldova.

Prezentul material a fost întocmit exclusiv cu titlul de recomandări generale în probleme de interes și nu constituie consultanță profesională. Nu se recomandă să acționați pornind de la informațiile cuprinse în acest text fără a apela în prealabil la consultanță profesională de specialitate. AmCham Moldova și PwC Moldova nu acceptă și nu își asumă nicio responsabilitate sau obligație de diligență pentru niciun fel de consecință a niciunei hotărâri de a acționa sau nu, luate pe baza informațiilor cuprinse în acest document, și pentru nicio decizie luată pe baza acestora.